

广州市荔湾区
2022 年度财政支出项目绩效目标及指标

评 审 报 告

广州致华会计师事务所（普通合伙）

二〇二二年一月十日



2022 年度荔湾区财政绩效目标评审

专家组成员名单

姓名	单位	专业	职称或职务
邹伟勇	广东省城乡规划设计研究院	城市规划	高级规划师，注册规划师
李仕坚	广州致华会计师事务所 (普通合伙)	财务会计，审计	注册会计师
成文胜	广州珠江控股集团	机电工程	高级工程师
张志强	广州电子机械会计学会	财务会计	会长，高级会计师
周买春	华南农业大学	水利工程	教授，博导



2022 年荔湾区法治宣传教育经费工作项目绩效目标及指标评审意见

一、对绩效目标的评审意见

2022 年荔湾区法治宣传教育经费项目是广州市荔湾区司法局 2022 年度的项目，计划时间是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。该项目根据中共中央、国务院转发《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育第八个五年规划（2021-2025）》、《广东省法治宣传教育条例》、《广州市法治宣传教育条例实施办法》、荔湾区司法局“三定”方案等文件设立。

项目预算金额为 90.00 万元，资金属性为一般公共预算。项目内容为：组织辖区内国家机关工作人员法治培训及考试工作，提高公职人员行政执法能力。大力培育法治文化，统筹全区全民法治宣传教育工作，增强普法教育的渗透力与感染力，提高全民的法治意识和法律水平，增强社会法治宣传氛围。

评审专家组认为，项目绩效目标能与部门职能密切相关，且基本能全面、准确地反映项目实施内容。核定的项目绩效目标为：通过实施该项目，完善普法守法工作机制制度，以“谁执法谁普法”责任制为抓手，推动全区上下对普法依法治理工作的重视，全面提高国家机关工作人员依法办事的能力和水平，加强普法队伍建设，广泛深入开展宪法法律宣传教育活动，提高公民法治素养，为荔湾经济社会发展营造良好法治氛围。

二、对绩效指标的核定

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
产出指标	数量指标	印刷法治宣传资料数量	反映法治宣传手册、画报、书籍等资料的总数量，引导广大市民群众深入了解法律法规内容，提高法律法规的知晓度。本年度计划完成印刷 10 万份法治宣传资料工作任务。	10 万份	份	
	数量指标	法治宣传栏宣传期数	考察法治宣传栏宣传内容更新频率。以法治宣传栏为载体，完成 4 期法治主题教育。	4 期	期	
	数量指标	开展法治专题培训班、讲座场次	考察开展法治专题培训班及讲座的场次数。举办领导干部培训班 2 次、专题讲座 1 次，组织法治副校长培训 1 场。	4 场	场	
	数量指标	旁听庭审活动次数	反映有效落实行政机关负责人出庭应诉和国家工作人员旁听庭审制度执行情况。组织领导干部旁听庭审次数不少于 1 次。	≥1 次	次	
	数量指标	制作荔湾普法短视频期数	反映“荔湾普法”抖音号普法视频制作数量。本年度计划制作 25 期“荔湾普法”短视频。	25 期	期	

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
	质量指标	荔湾区国家工作人员学法考试通过率	考察荔湾区国家工作人员学法用法、依法办事的能力和水平，加强普法队伍建设。区国家工作人员学法考试通过率=区国家工作人员学法考试通过人数/实际参加区国家工作人员学法考试人数*100%。	90%	百分比	
效益指标	社会效益指标	普法短视频浏览量累计数	反映普法新媒体平台作品创作的质量以及普法效果。考察截止 2022 年 12 月 31 日普法短视频浏览量预计应达到或超过的数量。	100 万次	次数	
	可持续影响指标	法治宣传影响期限	考察通过线上、线下相结合的方式，创新普法宣传途径及方式，加强普法宣传力度，提高单位及个人对法治文化的认识。该指标考核法治宣传的可持续性影响力，是否可以产生良好的长期影响。可通过问卷调查、电话访谈、宣传覆盖情况统计、宣传内容及方式创新程度等方面进行分析。	长期		

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
满意度指标	服务对象满意度	群众普法满意度	通过问卷调查方式，考察群众对法治宣传教育工作的满意程度。群众对普法宣传工作的满意度=对普法宣传工作表示满意的数量/有效问卷调查数量*100%。	90%	百分比	