

2022年荔湾区部门整体预算绩效目标表

部门名称	中国国际贸易促进委员会广州市荔湾区委员会				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	244.09	财政拨款	269.09	
	项目支出	25.00	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	269.09	
总体绩效目标	根据国家、广州市和荔湾区对外经贸工作的方针政策，促进对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展对外经贸交往凸显荔湾特色，增强招商引资能力。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	“广州专业展”系列活动	区贸促会将根据市贸促会工作计划，组织区内企业参加国内外地区的广州国际专业展览会系列活动。	6.00	区贸促会将在参展企业、参展规模、参展成效凸显荔湾特色，强招商引资能力。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	组织企业参展观展次数	≥3次	≥3次
			组织企业参展专业展数量	≥3个	≥3个
		质量指标	档案整理完成率	100%	100%
			办公设备更新完成率	90%	100%
	效益指标	社会效益指标	会员企业二次参展率	30%	30%
			会员流失率	10%	10%