

2022年荔湾区部门整体预算绩效目标表

部门名称		中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部				
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	1,001.75	财政拨款	3,055.33	
		项目支出	2,053.58	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	1,000.00	区本级使用资金	3,055.33	
总体绩效目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署和省市委区委工作要求，切实完成2022年度各项宣传文化工作，紧扣岭南文化中心区建设主题，坚持守正创新，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断将全区宣传思想文化事业推向新的高度，为全区经济社会高质量发展提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
		有效宣传荔湾发展成果，引导舆论指向。	1. 宣传文化工作；2. 网络信息工作；3. 融媒体中心工作；4. 全区宣传文化事业发展建设工作。	1,156.35	开展一系列正面宣传，全方位做好我区疫情防控宣传工作和重点项目宣传报道，传播新时代荔湾发展“好声音”，打好管网治网清朗网络空间“组合拳”，巩固壮大主流思想舆论。强化媒体合作，优化新媒体平台，巩固壮大主流思想舆论。	
		强化干部群众思想政治教育	1. 思想政治工作；2. 文化市场管理（含扫黄打非专项工作）。	33.00	深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以努力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态为工作主线，以理论武装总揽、扫黄打非先行、新闻出版主导为工作重点，稳步推进理论中心组工作建设、理论宣讲、影院企业审批和管理、“扫黄打非”案件侦破和宣传引导等各项工作。	
		促进荔湾精神文明建设，助力创建文明城市工作有序进行。	1. 精神文明工作；2. 创办工作；3. 社会主义核心价值观社会宣传；4. 公共文明引导志愿服务；5. 爱国主义教育基地建设工作。	864.23	全面深化文明城市创建，拓展新时代文明实践平台建设，在常态化疫情防控中有针对性开展精神文明宣传教育，开展主题鲜明的爱国主义教育等活动。	
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	广州市文明社区示范点称号社区数量	≥2个	≥2个
				广州荔湾发布微信、微博阅读量	同比增加5%	同比增加5%
				先进道德典型人物推荐评选数量	≥5人	≥5人
				舆情日报数量	≥200期	≥200期
				新闻报道量	≥50篇	≥50篇
				组织专项培训次数	≥2次	≥2次
				开展主题活动次数	10场	10场
				党报党刊征订覆盖率	100%	100%
				反映公益宣传工作调研的次数	≥3次	≥3次
				开展新时代文明实践主题活动场次	≥6场	≥6场
	质量指标		质量指标	公共文明引导队伍建设程度完成率	100%	100%
				中央文明委、省市文明办督导、测评完成率	100%	100%
				时效指标	活动及时率	90%
	效益指标		社会效益指标	反映重大主题社会宣传的覆盖面情况	≥80%	≥80%
				城市良好形象大力提升	显著提升	显著提升
				活动知晓率	80%	80%
				服务对象满意度指标	公共文明引导志愿服务市民满意率	90%