

关于历史文化街上下九商业步行街转型升级的建议

领衔代表 宁茴香

上下九商业步行街，东起上下九路，西至第十甫西，贯穿宝华路、文昌路，连绵千米的骑楼街，荟萃了岭南建筑文化、老西关美食文化、岭南饮食文化和岭南民俗风情。过去大多数外地人对广州的印象就是没去过上下九，等于没到过广州，就像去北京必吃北京烤鸭一样，不去总觉得少了什么，但如今的上下九步行街却被评为本地人不会去的十大景点之一，其实本地人都懂，年轻人去上下九，更多的是为了拍照打卡，消费的并不多，随着网络购物的便利，以及天河路和珠江新城商圈的兴起，更是对传统步行街的一记重击，再者上下九商铺，租金普遍很高，因此商户只能压缩商品成本出售，品质根本得不到保证。不知何时开始地道的广式小吃也陆续消失，除了两边还是熟悉的骑楼和旧式招牌，印证着那份曾经的本土味道，路面几乎都是千篇一律的低档店铺，剩下的几家老字号，反而显得格格不入。在这样举步为艰的大环境下上下九步行如何实现逆袭？为此建议以下几点：

一、完善服务设施，优化街区环境。围绕交通路网、立面地面、设施设备、绿化亮化等要素，着力加强步行街环境改造整治，优化周边路网和交通设施，提升道路慢行系统，延续老街区建筑风格和文化脉络，增加绿地和休闲空间，增加各种人性化、无障碍公共服务设施，设置明显的导引标识系统，注重步行街整体风格的和谐统一，规范店招牌匾、户外广告，形成独具特色、整体协调的街区风貌，打造舒适、便利、智能的消费休闲场所。

二、提升商业品质，打造消费地标。时代的轴轮在前进，不同地域不同国家文化交织，人们思潮早已发生变化，一味固封自守，自然会落后甚至倒退，所以要大胆创新，有机机合，除了守住本土特色、中国特色，又要体现国际化水平，“一分钱一分货”不再是人们消费

的唯一衡量，引进区域首店、品牌店、旗舰店。大力发展特色、颜值小店，优化消费供给，提升“进店率”、“提袋率”。大力发展夜间经济，延长服务时间，借助各类购物节、展览会、品牌会等，结合街区文化、地域民俗、节假日，举办形式多样的营销活动。

三、发掘城市底蕴，彰显人文特色。成功的步行街一定有深厚的文化底蕴，体现‘文化有脉’。有些是历史沿袭而来，有些是匠心挖掘产生新亮点，在尊重历史文化及城市记忆的基础上，对老街进行改造与更新，引入商业开发，继承性地创造新的文化和精神场所，将城市记忆、文化片段、生活场景与商业空间相结合。这方面北京路步行街就大胆改革创新，智能垃圾桶、机器人扫地车、巡逻机器，无处不提现高科技，还有全国最大的户外裸眼 3d 曲面屏，街两边随处可见的非遗文化展示橱窗，路中是唐宋元明清跨越上千年的马路遗迹，走上没多远就是以“穿越千年为主题”的灯光音乐喷泉，可谓白天充满岭南风情，晚上摇身变成动感灯光的舞台。

四、数字化未来，打造智慧街区。要着力推动数字化、智能化，加快推广应用 5G 技术，建设智慧街区运营管理平台，高效连接用户、商户和商场，丰富和完善街区“文一商一旅”系统大数据，通过采集、分析处理数据，信息等功能提高步行街运营效率和服务水平。充分运用信息技术，开发各类自助服务设施，将街区日常管理细化到人、到物、到点，提供交通引导、商品导购、积分促销、移动支付、停车出行、物流等智能服务，建设“智慧街区”。

五、规范管理运营，激活发展动力。围绕机构、安全、诚信等方面，加强组织保障和规范管理。设立专门的步行街管理机构，组建步行街商户自律组织，建立突发事件处理机制，提高应急疏散、紧急救助和突发事件处理能力，强化步行街知识产权和消费者权益保护，引导商户诚信经营、合规经营，多举并措探索“政府+商会+企业”三位一体、良性互动的发展模式。

对步行街来说，要努力培育为集聚效应显著、文化底蕴深厚、建筑风格鲜明、基础设施完备、街区管理完善、消费模式创新、拉动经济增长作用明显的商业街，也要努力成为本地人常到、外地人必到，

年轻人感觉时尚，老年人感觉怀旧，外地人感到独具特色，外国人感到非常中国化的城市标志性符号。