

关于筹建广州西村窑陶瓷艺术馆的建议

领衔代表 梁东

一、西村窑是海上丝绸之路的历史佐证

广州自秦汉以来 2200 余年持续不断与海外进行经济贸易、技术传播、文化交流和人员往来，是中国唯一从未间断的对外贸易和文化交流港口城市。作为曾是“广东四大名窑”之首的广州西村窑目前仍鲜有提及，但不应缺席。

据史载，唐宋时期广州已大量出口陶瓷，北宋时期达到高峰，西村窑成为我国宋代著名外销瓷窑。其窑址位于广州城区西北部的西村一带，紧靠珠江支流增埗河。1952 年在广州西村皇帝岗发现了古窑址，1956 年广州市文物管理委员会派人进行清理发掘，断定为北宋时期的民窑，国家文物局正式将其定名为“广州西村窑”。

北宋时期，广州是中国最重要对外贸易口岸，瓷器是外销中的主要商品之一。

《萍州可谈》记载，宋代在广州的船舶“货多陶器，大小相套，无少隙地”。当时广州吞吐着来自全国各地的瓷器，西村窑的工匠们看准商机自己烧制瓷器外销，什么东西好卖就仿造哪种瓷器，逐渐形成有自己特点和器形的产品。然而，随着北宋灭亡，对外贸易的重心口岸从广州转移到地理优势更明显的泉州，泉州一跃成为第一大港，连广州的外商都纷纷迁到泉州，广州失去全国最大港口的地位，西村窑也随之衰落。西村窑的发展历史与广州外贸的历史息息相关，它随着广州外贸和港口的发展而兴起，又随着广州外贸的衰落而消亡。可见，西村窑从兴起到衰亡，正是广州宋代海上贸易发展历史的一个缩影。

西村窑烧制时间跨度大约 150 年左右。尽管时间不长，但西村窑瓷器却有远销海外的不凡经历，产品主要销往东南亚、日本、中东，甚至非洲等国，在西沙群岛海域、东南亚、西亚等地都发现了西村窑产品，而国内却很少完整的西村窑

器物。此外，西村窑址在 1956 年考古结束后，建造为广州工人体育场，窑址亦不复存在。因此现在即使老广州人对西村窑有认知的也不多。2019 年，经过荔湾区人大的呼吁和推动，广州西村窑制瓷技艺被列入荔湾区非物质文化遗产保护项目，致力于西村窑制瓷技艺研究十多年的陶艺匠人、广东省工艺美术大师、高级工艺美术师梁向昭被授予为广州西村窑制瓷技艺荔湾区非遗项目代表性传承人。

二、西村窑具有涅槃重生的新希望

西村窑制瓷技艺尽管失落 800 多年，近年，经梁向昭西村窑陶瓷艺术研究院不懈的努力，不仅从型器上逐步复制了一批当年西村窑的器皿，还在制瓷技艺上复原西村窑经典瓷器的制瓷工艺，西村窑又逐步重回人们的生活之中。2019 年 5 月，梁向昭老师以玛瑙、青金石等入釉，按西村窑古法烧制的《万寿翠影》作品被英国女王收藏。2019 年 10 月 29 日，英国朴茨茅斯市市长大卫·富勒（David Fuller）率访华代表团一行 18 人，主动提出要参观广州西村窑。原来，在英国大英博物馆收藏有当年西村窑的风首壶，朴茨茅斯市博物馆收藏有梁向昭制作的西村窑《星朗云烟》茶具。

遗憾的是，梁向昭西村窑陶瓷艺术研究院位于荔湾区与佛山南海区交界的南海一侧，必须从南海的道路才能前往参观。值得庆幸的是，通过梁向昭近年来的不断努力，西村窑知名度和影响力不断提升：2018 年，在广州购书中心设立了西村窑陶艺体验店；2020 年 5 月，在白云区百信广场开设了西村窑非遗体验店；2020 年底，南海盐步中学开设了西村窑非遗课程，邀请梁向昭定期前往授课，作为学生第二课堂的特色内容；省残联聘请梁向昭为陶艺导师向残疾人开展技艺培训；最近，广州监狱正与梁向昭接洽，提出向在囚人员培训西村窑制陶技艺意向；2021 年 1 月，在韶关开设梁向昭西村窑艺术馆。西村窑文化已经逐渐为大众所接受，足见西村窑通过挖掘、传承和创新发展是颇具市场潜力的。

三、着手筹建西村窑陶瓷艺术馆，着力打造西村窑文化平台，将西村窑开发成唯我独有的非遗文化产品

尽管历史上西村窑址属于当年的南海县属地，1956 年国家文物局已将其正式命名为“广州西村窑”，且窑址所在地今为荔湾区西村街、南源街，2019 年“广州西村窑制瓷技艺”正式列入荔湾区非遗项目，已经贴上了与荔湾不可分离的标签，成为真真正正属于荔湾的品牌。而鉴于西村窑曾作为广州外贸的重要产品，远销世界各地达 150 多年，是广州申报海上丝绸之路世界文化遗产项目不可或缺的组成部分。纵观一项历史文化品牌的重生，都是经过漫长的历练和打造才能开花结果。如广州十三行博物馆的建成，是从 2001 年我区成立广州十三行遗址开发利用促进会，率先启动十三行历史文化的挖掘整理和博物馆的筹建工作，历经十五年才建成今天的规模，本人作为当年十三行促进会办公室主任参与其中，对此深有体会。因此，建议区政府及早启动西村窑陶瓷艺术馆（以下简称“西村窑陶艺馆”）的筹建工作，具体建议包括：

1、采用政府扶持、资源整合、市场运作模式开办西村窑陶艺馆。可委托西村窑制瓷技艺非遗项目代表性传承人、广东省工艺美术大师、高级工艺美术师、高级技师梁向昭作领军，提供平台，利用其已开拓的市场和社会影响力，整合各方资源，建立具有展示、交流、研究、教育、体验、研发、推广等功能的非遗陶瓷艺术文化平台。

2、西村窑陶艺馆作为宣传荔湾品牌的窗户，应选址在永庆坊或荔枝湾等较成熟和游客较多的旅游区内，政府给予一定的免租期和稳定的优惠租金期，甚至给予一定的开办费，通过民间力量建立西村窑陶艺馆文化基地，把西村窑的历史文化通过图片和实物进行展示和体验，并免费向市民和游客开放。

3、通过区文广旅体局向广州市考古院申请，将 1956 年挖掘封存的部分西村窑碎片和考古成果借展于陶艺馆。据了解，当年有 60 多箱从西村窑遗址挖出的

陶瓷碎片存放在考古院，因当时属于抢救性考古，这些碎片没有再作进一步利用，目前存放在仓库闲置，但对西村窑陶艺馆却具有重要价值，可作充实展示实物及继续研究之用。

4、以西村窑陶艺馆为基地，组织成立广州西村窑历史文化研究会，利用社会力量深入挖掘和整理西村窑历史文化，为广州申报海上丝绸之路世界文化遗产项目添砖加瓦。

5、通过西村窑陶艺馆研发荔湾特有、代表广州名片的文创纪念品。目前尽管荔湾区的非遗项目众多，但真正唯荔湾独有的非遗项目极少，如名声在外的“三雕一彩一绣”也非只属荔湾独有，而西村窑是无可争议的荔湾独有。此外，由于陶瓷制作成本相比其它许多非遗工艺品低，可塑性和可融合度高，可以通过其讲出“荔湾故事”，非常适应文创市场要求，产品开发潜力大，甚至可把西村窑作为荔湾新的文化产业开拓，前景无限。

6、提升广州西村窑制瓷技艺非遗项目级别，争取申报为更高级别的非遗项目。