

关于突出白鹅潭商务区极核带动作用的建议

领衔代表 徐于丰

一、白鹅潭商务区建设发展规划情况背景

习近平总书记 2018 年到广东考察时，对广州提出实现老城市新活力和“四个出新出彩”的重要要求，广州肩负着使命任务。荔湾区北有文商活力区，南有白鹅潭商务区和海龙围科创区，区委、区政府以广州高质量发展核心功能区的担当，围绕建设国家中心城市和粤港澳大湾区广佛极点核心区这一定位，发挥“一江两岸，链接广佛”产业腹地广阔的空间优势，依托白鹅潭商务区开发建设，有序实施 101 个重点项目，大力盘活沿江优质土地资源，同时积极服务产业发展需求，加快导入一批产业链、价值链高端企业和高成长性企业，加快建设一批商务楼宇，发展现代商贸业、高端服务业和新一代信息技术产业，以更高层次的突破率先建设老城市新活力示范区，激发城市发展活力。

（一）白鹅潭商务区发展定位

对标对表习近平总书记重要论述和重要指示批示精神，深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持以人民为中心，树立正确的政绩观，尊重城市发展规律，厚植文化底蕴。荔湾正突出白鹅潭沿江总部经济带极核带动作用，面向“十四五”，白鹅潭商务区作为荔湾区升级打造的三大平台之一、广州市重点培育五大世界级地标商圈之一，高效融入“轨道上的大湾区”，成为荔湾建设国家中心城市和粤港澳大湾区广佛极

点核心区的强大引擎，是荔湾区发展强劲有力的动力源和增长极。荔湾区以大招商为抓手推动全域高质量发展，将着重国际化、特色化招商，重点做大做强白鹅潭世界级地标商圈，建设大西关岭南特色商圈，发展聚龙湾新型特色商圈，以“南北分片、多点支撑”的商业网点布局，助力广州国际消费中心城市建设。

（二）规划布局和稳步实施建设

荔湾区高起点规划布局珠江沿岸（荔湾段），扎实推进白鹅潭商务区建设三年行动方案实施，从生态、效率、文化、智慧、安全等五个方面提升白鹅潭商务区开发建设水平。一是从生态环境上，根据规划，聚龙湾片区将聚焦沿岸生态环境保护和生态文明建设，建设资源节约、健康舒适、安全宜居的城市环境。二是从文化和产业上，白鹅潭商务区正加快构建“3+2”产业体系，形成多产业增能提质、融合发展的经济新格局。随着沿江一线优质土地资源逐渐释放，13条轨道交通线路的逐渐建成，白鹅潭将以城际铁路、高速城市轨道交通为骨架，直达白云机场、广州南站，以及广佛区域各重点功能区，高效融入“轨道上的大湾区”，白鹅潭地区重新进入发展快车道。

二、白鹅潭商务区产业发展存在问题

荔湾区拥有众多传统优势，但也存在不少制约发展的不利因素，包括：区域空间总体偏小，特别是较大规模的连片土地资源短缺；产业转型升级比较缓慢，新产业新技术新业态发展不足；人口密度大，人口老龄化问题比较突出；社会

负担比较重，财政收支存在一定压力等。这些因素严重制约了荔湾经济社会的较快发展，打造白鹅潭沿江总部经济带，需要坚定的意志和艰苦的投入。不同于普通产业区，中央商务区的核心竞争力在于高效便捷的专业服务，要实现这一目标，必须要从理念、规划、交通、建设、产业以及服务等方方面面着手，是一项巨大的系统工程。

三、白鹅潭商务区产业发展分析和建议

加快推进传统商旅市场朝品牌化、展贸化、综合化转型升级，优化文旅环境、营商环境、聚才环境，切实发挥白鹅潭沿江总部经济带极核带动作用，全力推进文商旅一体融合的白鹅潭商圈，打造世界级地标商圈，是一项重要工作。目前荔湾北片文商旅已逐步形成“百年街市 西关商廊”定位并融于一体商圈，具有世界影响力的岭南特色商圈，提升了上下九步行街品质与业态，提升了荔湾“岭南文化发源地”的地位与价值。荔湾南片白鹅潭商圈的文旅产业以珠江文化长廊为脉，可依托地区文化资源丰富的沿三江口、珠江后航道一江两岸布局 23 处文化设施，包括省“三馆合一”、白鹅潭展示中心、广船公园、国际剧院、音乐中心、文化艺术区等，以及坐拥珠江和现有河涌水系，结合协同和机器厂、日清仓等历史文化资源丰富的聚龙湾片区，实现文商旅创居的有机融合，塑造珠江后航道高品质滨水空间，连贯打造岭南文化与现代文化融合发展的文旅创新地，建议融入广州特色文化元素，打造文旅主流传承城市文化。

一是文化和旅游彼此彰促，文旅融合向更高质量发展。

通过对广州传统文化的创新挖掘，让人们自觉保护传承城市的历史文化，培育以广州历史文化为基底打造一条文化街区。根据《白鹅潭地区发展规划（2020-2035年）》，荔湾区将借势省“三馆合一”的重大标志性公共文化设施建设，进一步集聚文化资源，将数字化场景应用于岭南特色文化的展示、推广，增强资源体验性，打造文化、科技、旅游、体验元素融合集聚发展平台。“三馆合一”可依托历史文化资源，举办岭南历史文化节，加上馆区景区的沉浸式体验，让文化使旅游的品质得到提升，旅游使文化得以广泛传播。随着文旅融合发展走向纵深，文化和旅游这对“黄金搭档”的配合将更加默契。

二是打造国际化商圈、孵化新消费品牌，培育建设具有广州特色的国际消费中心。白鹅潭商务区依托国际金融中心、鹅潭一号、陆居路等在建、待拍地块等商业综合体，以建设国际消费中心为目标，推进白鹅潭商圈“商业+旅游+文化+科技”深度融合，提升消费集群国际竞争力，不断吸引国际优质品牌、顶尖设计机构和人才聚集，加快释放原创品牌市场活力，大力培育时尚消费的新业态新模式，满足多元化个性化的需求。通过扩大消费供给，支持本土消费品牌发展和国际名店进驻，吸引更多高品质、国际化的黑珍珠餐厅入驻，满足居民提供多元消费需求。通过创造新供给，加速消费服务和潜力释放，引领推动新消费，着力推动消费高品质发展。支持1850创意园等园区为新消费品牌孵化提供更加丰富的

场景，吸引更多消费创新业态在白鹅潭商务区聚集。为我区注入新的动力。

三是打造文商旅新“夜”态，夜间文旅将发挥重要作用。开展夜经济不仅有助于拉动本地居民的内需，还能延长外地游客、商务办公者等的留存时间，带动地区经济发展。白鹅潭商务区以省“三馆合一”“聚龙湾片区等文旅项目建设为重点，布局一批高品质消费设施。布局“多点一区”消费新载体，开展深夜食堂美食节、灯光节等夜间主题活动；策划组织一批粤曲、歌剧、音乐等主题鲜明的“夜广州”文化休闲活动；推动“三馆合一”根据实际条件延长开放时间。将白鹅潭商务区打造成“商圈+生活圈+夜经济”消费活力区。

四是优化文旅营商政务、市场、政策、生活环境。我区可从行政审批、市场监管、政策出台、完善服务等方面着手，助力企业提振疫后重振及长远发展信心。**第一**，提升行政审批效率，优化政务环境。简化文化旅游业务审批程序，全面落实“放管服”改革工作。**第二**，加强文旅市场监管，优化市场环境。坚持依法行政，进一步推进文化旅游市场事中事后监管法治化、制度化、规范化，以公正监管促进公平竞争。**第三**，出台惠企具体措施，优化政策环境。搭建文旅企业与政府部门之间的数据共享平台，加快智慧旅游平台建设，扩大平台涵盖范围，将星级酒店、旅游点、星级民宿等纳入智慧旅游系统。**第四**，完善文旅公共服务，优化生活环境。完善公共服务设施，推进旅游交通建设，完善旅游要素配套。

大力打造白鹅潭文化旅游节等活动品牌，提升白鹅潭商务区知名度、美誉度及人气度。

五是文化与科技深度融合。中国传统文化复兴逐渐上升到国家战略层面，科技已经成为传统文化的重要推力。文化借助科技手段，实现立体互动沉浸式体验，变得可感知、可触摸、可参与、可消费，激活了产业链条。白鹅潭商务区可充分利用沿线 23 处文化设施，采用智能机器人、特效激光、全息魔幻、实景演绎等丰富的表现手段有机串联，深挖市、区文化富矿，将众多文化体验项目再现广州文化经典传奇，让游客身临其境感受广州独特文化的魅力。