

加快推动花卉市场转型升级

领衔代表 莫志华

广州有花城之称，地处亚热带，长夏暖冬，一年四季草木常绿、花卉常开，有“中国第一花乡”的美誉，那就是千年花乡——广州市荔湾区芳村。广州人种花、爱花、赏花和赠花的历史悠久，这里有全国最早的花市天光墟，有全国最大的花卉批发市场，鲜花灿烂的花田美景。芳村是广州市的主要花卉生产出口基地，历来有“花卉之乡、盆景之地”的美称，其花卉种植历史悠久。生产的花卉和盆景除销往国内各省、市、自治区外，还远销新加坡、马来西亚、日本、西欧、北美等地。目前，广州盆栽品类在全国名列第一，鲜切花类在全国名列第二，花卉产业被誉为“美丽产业”“富民产业”。

为此，现结合荔湾区花卉产业的实际情况，针对花卉产业发展提出以下三点建议：

1、广州岭南花卉市场是全国最大的花卉集散地，花市的价格往往左右着全国各大中城市的花卉价格。建议荔湾区委，区政府加强建设花卉线上交易平台，依托专业市场品类全、链路长、主体多，创新快等传统优势，沿着数字化升级路径，打造专业市场新优势，实现老城市新活力。同步推进花卉产业的冷链，物流，仓储等环节的配套服务建设，推进

产业提档升级，提高产品品质的保障，打造“东方阿姆斯特丹”；

2、建议推进岭南花卉大厦项目的建设，融合开发花卉产业文化、旅游项目，打造集休闲、观光、假日、交易一体的花卉产业商业中心，增加产业综合效益，打响广州花卉品牌，使花卉产业成为广州现代化国际大都市“广州花城”的靓丽名片。

3、建议制定花卉产业税务的优惠/减免政策，解决小商户进项成本的问题，协助行业规范，吸引更多花卉企业及农户单位加入，提升产品交易效率，为粤港澳大湾区花卉产业转型升级提供发展资源和空间。