

中国国际贸易促进委员会广州市荔湾区委员会

中国国际贸易促进委员会广州市荔湾区委员会 2021 年部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

中国国际贸易促进委员会广州市荔湾区委员会是荔湾区经济贸易界有代表性的人士、企业、协会和团体组成的全区民间对外经济贸易组织，为群众团体，无下属单位。根据国家、广州市和荔湾区对外经贸工作的方针政策，促进对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展对外经贸交往。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2021 年以来，充分发挥贸促职能，一是积极履行主体责任，以党建引领听民意解民忧走访工作，全体党员干部下沉石围塘街如意社区，了解社区群众的诉求，详细列出问题清单及时反馈，持续深入开展创建活动，开展做“人民满意的公务员”活动和继续深化“创建模范机关”活动，力戒形式主义、官僚主义；深入开展纪律教育学习，开展系列专项整治，自觉进行自查自纠；开展多种形式的教育学习，组织党员干部完成专题学习 4 批次。二是积极推进“我为群众办实

事”，了解需求精准施策。立足贸促本职工作，集体研究集思广益，确定“我为群众办实事”重点项目2个，着力推进“我为群众办实事”实践活动实施方案落实。深入企业了解经营状况，帮助企业解困和拓展业务，努力营造良好的营商环境。完善会员企业服务，发布经贸信息，提供优质咨询服务，拓展会员企业队伍，扩大贸促会影响力和号召力。三是持续提升会员服务水平，不断创新力求会员满意。每月重点调研2-3家会员企业，组织会员企业展博会观展活动3批次、参加专题座谈会及论坛6批次、参与网上经贸交流活动12批次、参加广东省跨境电商企业合规培训和风险排查1批次、发出广交会国内采购商邀请75人次、配合广博会组展筹备工作发动会员企业积极报名参展，为区内企业提供原产地证、境外投资等咨询服务10批次，宣传RCEP政策信息2批次，推介会员企业优质产品和服务信息10批次，组织会员企业间互动交流2批次，向会员企业发布贸促信息160批次。

（三）部门整体支出情况

按财政预算绩效管理要求，组织对本部门开展整体支出绩效评价，部门整体财政资金支出294.70万元，其中一般公共预算支出294.70万元。

（四）部门整体绩效管理情况

从评价情况来看，本部门严格执行绩效管理制度，较好完成了2021年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

根据财政预算管理要求，本部门组织对 2021 年度所有财政资金安排支出的项目开展绩效自评，共 5 个项目，自评覆盖率达到 100%，共涉及资金 25 万元。其中绩效自评一般公共预算支出项目 5 个，共 25 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%； 绩效自评政府性基金支出项目 0 个，共 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 0%。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

本部门 2021 年整体支出完成年初预期目标。一是部门整体支出预算调整率 7.08%，控制在 20%以内，预算执行率 98.72%，达到 95%以上，其中基本支出预算调整率 7.83%，控制在 25%以内，预算执行率达到 99%以上，项目支出预算调整率 0%，控制在 5%以内，预算执行率达到 99%以上；二是积极发挥贸促会工作职能，完成组展参展 3 家企业以上，组织区内企业参加境内外经贸活动 3 批次以上，组织会员活动数 1 批次以上的贸促工作；三是按照年初职责分工，促进区内市场专业化发展，3 月 11 日按照区领导批示精神，将专业市场相关工作整体移交回区商务投促局，积极配合该局 100%完成本年度专业批发市场升级改造任务；四是促进我区内经贸交流，完成组织企业参加经贸活动 3 个以上的工作任务，企业满意度达到 100%。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

持续拓宽会员服务思路，全年共向会员企业发布贸促信

息 160 批次，一是每月重点调研 2-3 家会员企业，及时掌握会员企业发展动态，促使会员企业积极融入荔湾大发展格局；二是及时为会员企业提供贴心服务，为区内企业提供原产地证、境外投资等咨询服务 12 批次，宣传 RCEP 政策信息 2 批次，推介会员企业优质产品和服务信息 12 批次，组织会员企业间互动交流 2 批次；三是及时做好专题宣传工作，张贴民法典、国家安全及疫情防控等专题宣传栏，在企业群上发布民法典、国家安全及疫情防控等专题宣传信息 20 批次，引导会员企业适时运用法律手段保护自身合法权益；四是及时为会员企业拓展商机，组织会员企业展博会观展活动 3 批次、参加专题座谈会及论坛 6 批次、参与网上经贸交流活动 12 批次、参加广东省跨境电商企业合规培训和风险排查 1 批次、发出广交会国内采购商邀请 75 人次、配合广博会组展筹备工作发动会员企业积极报名参展；五是购置保密等办公设备，保障贸促日常运作，完成年度工作任务。全年组织会员企业间互动交流 2 批次、展博会观展活动 3 批次、参加专题座谈会及论坛 6 批次、参与网上经贸交流活动 12 批次、参加广东省跨境电商企业合规培训和风险排查 1 批次，更新保密等办公设备，通过保密、档案年度检查，职工满意度达到 95%以上。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

及时为会员企业拓展商机，组织会员企业展博会观展活动 3 批次、参加专题座谈会及论坛 6 批次、参与网上经贸交流活动 12 批次、参加广东省跨境电商企业合规培训和风险

排查 1 批次、发出广交会国内采购商邀请 75 人次、配合广博会组展筹备工作发动会员企业积极报名参展。全年组展参展量达到 3 家，再参展率达到 100%，参展企业服务满意度达到 100%。

（四）主要工作成效

1. 夯实会员基础，持续拓展会员

一是稳定现有会员队伍，组织企业参展观展各类展览及经贸交流等活动 4 批次，增进与会员企业间的联系；二是充分利用贸促系统资源，为会员企业创造商机，促进不同地区、不同行业的企业间资源优势互补；三是发展新会员入会，壮大会员队伍，通过优质服务，吸引 5 家以上企业入会。四是深入了解本区外贸经济发展情况，配合推进“稳外贸、稳外资”工作；五是深入企业了解经营状况，帮助企业解困和拓展业务，努力营造良好的营商环境；六是完善会员企业服务，发布经贸信息，提供优质咨询服务，拓展会员企业队伍，扩大贸促会影响力和号召力。

2. 提升服务水平，落实重点工作

一是围绕本区“三大平台”、“五大工程”的重点工作，持续做好首席服务官工作，暖企稳企，走访服务企业 4 批次；二是以座谈会等形式大力宣传国家经济领域的政策方针，组织企业参加经贸座谈会 4 批次；三是以交流会等形式推广企业经验，组织企业间互动交流 1 批次；三是通过微信群等平台，及时将经贸信息发送到会员企业。

3. 持续加大招商引资力度，配合招商引资工作

一是组织全部干部职工学习区内招商引资政策规定。二是完成市贸促委交办的重要经贸活动任务，配合做好招商引资工作。三是完成境内外经贸活动的组织工作，利用经贸交流平台，推介区内招商资源。四是围绕区的经济工作重心，积极开展调研，跟进重点项目进度，开创贸促工作新局面，以此推动招商引资工作任务的完成。

三、存在的主要问题

（一）全局意识不强。面对疫情防控的严峻形势，面对经济调整的格局，过多强调项目预算少导致拓展业务难，停留在做好贸促会本职工作上，主动作为、主动统筹、提前谋划绩效目标提升绩效管理水平少。

（二）未能突破固有思维。由于本部门没有行政执法和管理监督权，好多工作形成了固定模式和框架，禁锢了开拓贸促业务的思想和思维，贸促会工作创新薄弱，导致绩效目标设置固化。

（三）服务会员面不够广。只局限于上级安排的首席服务官的企业和少部分会员企业，服务领域局限，掌握市场动态不全，在推动整体贸促工作落实上统筹不够，完成绩效目标有时会延迟至年底才能完成。

四、下一步改进措施

（一）制定年度学习计划，夯实理论基础。定期组织全体干部职工集中学习绩效管理相关规定，以“典型案例讨论”等多种活动为载体，提高全体干部职工的学习热情，营造良好的集体研讨交流氛围，进一步加强与区内各部门的沟通联

络机制，学习先进经验，改进工作作风，提升绩效管理水平。

（二）建立长效机制，开展自查自纠。按照上级绩效管理工作要求，认真贯彻落实上级决策部署，建立长效机制，持续加强日常监督，抓好年度绩效目标管理、预算资金管理、绩效运行跟踪、绩效完成情况等工作落实。对已完成的绩效目标任务和取得阶段性成果的绩效目标任务，开展自查自纠，查缺补漏，巩固绩效管理成果，确保绩效目标落实有始有终，扎实推进。

（三）充分发挥贸促优势，提高服务会员企业的能力。通过组展观展和组织经贸系列活动等，在系列活动中，适时提供政策咨询服务，定期走访企业、宣传涉外法律法规、组织企业参加专题培训讲座等方式，引导会员企业守法诚信经营，进一步提升外向型发展的能力和水平，争取提前完成绩效目标任务。

五、附件

部门整体支出绩效自评表