

广州文化公园 2021 年部门整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

(一) 部门概况

广州文化公园是广州市荔湾区下属公益二类事业单位，负责广州文化公园及青年公园、双桥公园、醉观公园、增埗公园、荔湾区儿童公园、西焦公园等公园管理工作。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

2021 年公园在区委、区政府的正确领导下，坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，攻坚克难、开拓进取，统筹推进疫情防控和公园管理建设发展，加快建设文商旅活化提升区，奋力实现老城市新活力、“四个出新出彩”。

(1) 创新活动形式，荔湾文化品牌常擦常亮

传承“三大展览”，弘扬文化精髓。迎春花会以“金牛送福满羊城”为主题，以幸福、团圆、和顺、欢乐等为重点结合十二生肖“福牛”展开精心构思。展出主题园林景组 14 座，各类时花、桔果 22000 多盆。中秋灯会别出心裁，面对因疫情反复影响 2021 年中秋灯会无法正常举办的难题，创新推出“中秋云赏灯”微信公众号互动推送，利用抖音号、视频号发布“中秋灯会历年精彩回顾”，精心准备岭南非遗工艺展，给游客呈现不一样的非遗文化盛宴。羊城菊会精彩

纷呈，以“童话好时光”为主题，以儿童视角为切入点，通过反映儿童时代印记、时代风采等，展现幸福时光。展出大型菊花主题景组 17 组，大立菊、悬崖菊、盆景菊、树菊等艺菊 400 多盆，各类时花、盆菊近 30000 盆；开展了包括辛丑咏菊书画暨插花艺术邀请展、羊城菊会现场写生、衍纸菊花体验等 20 个配套活动；利用抖音号、视频号发布菊会主题视频 2 个，取得良好宣传效果。

创新多元文化，落实暖心惠民。紧扣社会主旋律，以建党 100 周年为主线策划展览演出 20 多场次。文化品牌茁壮成长，2021 年共举办文园学堂 23 期，增加非遗体验和户外自然探索课程，近 1000 人次参与体验。创新延续“我们的节日”系列活动，“浪漫七夕经典传情”活动采用线上直播方式，在广东广播电视台融媒体触电新闻、粤听直播“铃儿响叮当”直播间、百度直播、抖音以及广州文化公园视频号 5 个平台进行直播，超过 20 万人次在线观看；“定格夕阳美”重阳主题活动与广州市摄影家协会合作举办线上摄影比赛，广泛征集摄影作品近 1000 个。持续擦亮“梦想绽放”等青少年活动品牌，举办“少年挥毫赠春联”、“童心向党爱我广州”、“唱响青春赞歌 庆祝中国共产党成立 100 周年”、“童心向党”等系列活动，培育吸纳小粉丝。探索展览新模式，与广州市美术家协会、羊城书法家研究会等 8 个书画组织建立长期合作，举办红色主题展览近 10 余场次，举办彩灯、剪纸、广绣等 10 种以上不同形式展览；着力构建云平台，

开展线上文化活动 50 多个，推出线上演出、线上讲古、云赏灯、云赏花等多种线上文化活动。坚守惠民公益初心，中心台公益演出 188 场，棋艺馆民俗文化活动 351 场，接待观众超过 2.1 万人次；“粤剧文化广场”重返舞台，接待戏迷近 4000 人次。

（2）优化管理布局，公园品质化建设深入实施

抓优园区环境，提升游园体验。有序开展绿化管养工作，营造良好绿化层次和美丽花景，全年修剪疏枝 200 余株，更换时花 5 万余盆，适时调整园内绿化共计 2050 m²，重点升级改造文化公园北门花坛和办公楼天台的绿化配置约为 130 m²。加强园区卫生保洁管理，严格落实垃圾分类和登革热防控专项工作要求，更换各式分类垃圾桶 350 多个、垃圾分类标识牌 200 余块，每周灭蚊喷药 17 万 m²。积极响应健康促进区工作精神，以青年公园为平台，打造健康主题公园和健康步道。打造“一园一品”品牌公园，举办主题盆景展，打造醉观公园“岭南盆景”品牌，提升增埗公园二期绿化品味，擦亮增埗历史名片。

完善基础设施，优化功能服务。完成广州文化公园棋艺馆升级改造、正门门楼翻新、展览中心外墙体维修、展览中心东侧天面防水补漏和公园路灯、导游图、坐凳、木亭等设施翻新以及醉观公园路灯线路抢修、荔湾儿童公园水塘填土及花基坐凳维修、增埗公园健身区墙体翻新及场地围网等 30 多项维修项目。完善公园多媒体宣传配套设施，采购安装醉

观公园东门和艺庐 LED 电子屏。积极跟进地铁借用公园用地事宜，对轨道交通六号、八号线文化公园站工程归还的临时借用地进行清除杂草绿化、平整场地、清运建筑余泥废料、覆盖绿网等，稳步推进双桥公园地铁借地复绿事宜。

打造平安景区，筑牢安全屏障。压实责任、群防群治，顺利完成劳动节、“七一”、国庆节、区第十三次党代会代表选举等重要时间节点的综治维稳工作，处理 12345 政务热线投诉 108 宗，信访 8 宗，2021 年度全年进园人数约 500 万人次，无治安问题发生。“预防为主，防消结合”，加强物业承租方、施工场地、消防器材等安全监管，开展安全检查 62 次，确保全年安全生产零事故。扫黑除恶常态化，利用公园公共场所张贴宣传海报 360 张，发放宣传资料 300 份，营造社会氛围，全面打赢扫黑除恶攻坚战。

（3）活化园区物业，文商旅融合发展持续推进

依法依规、公开透明开展文化公园、青年公园、醉观公园到期及空置物业对外招租。主动服务内联单位，协助展览大楼及西关棋院完成项目规划、消防及工程总竣工验收，西关棋院及展览大楼分别于 8 月、10 月正式开放营业，积极与内联及政府部门沟通，持续跟进展览大楼业态调整。

（三）部门整体支出情况

2021 年部门整体支出绩效目标分为以下三个方面：

1、公园管理方面：聚焦公园中心工作，科学谋划公园精细化管理、品质化建设，美化公园景观，提升公园设施水

平。2021年公园管理任务涉及资金2700万元，完成预算100%。

2、文化活动方面：抓住社会主旋律，以建党100周年为主线策划展览演出，丰富线上线下相结合的配套文化活动。2021年文化活动任务涉及资金150万元，完成预算100%。

3、博物馆管理方面：继续加强十三行历史研究及文物保护工作。由于机构改革，2021年7月起广州十三行博物馆划归荔湾区文广旅体局管理。

（四）部门整体绩效管理情况

1、公园管理方面，加强对公园基础基础设施维护，公园绿化、卫生、体育设施等日常的管护，保障公园正常对外开放，保持公园清新、干净、安全的形象，为广大市民、游客提供一个良好、舒适的游园环境。按照公园管理规定，设定绩效指标为：公园管理质量是否达标；绿化管养质量是否符合标准；公园整体形象是否提升。

2、文化活动方面，积极举办各类文化活动，传承、弘扬中国传统文化，推动传统文化的发展，提高广大市民的文化素养和综合能力，丰富广大市民的文化生活，用心用情落实文化惠民。设定绩效指标为：举办各类展览、演出场数；市民游客满意度等。

二、综合评价分析

公园管理方面：优化管理布局，公园品质化建设深入实施；抓优园区环境，提升游园体验；完善基础设施，优化功能服务；打造平安景区，筑牢安全屏障。

文化活动方面：创新活动形式，荔湾文化品牌常擦常亮；传承“三大展览”，弘扬文化精髓；创新多元文化，落实暖心惠民。

三、存在的主要问题

公园的发展建设还存在需要提升和改进，公园管理品质化水平有待提高。

四、下一步改进措施

要进一步创新管理模式，开拓思路，在精细化管理方面出新出彩。