

荔湾区部门整体支出绩效自评表

(2021年度)

单位：万元

部门名称		广州文化公园(部门)				
部门资金情况	资金来源	整体支出年初预算数	整体支出预算调整数	整体年度实际支出数	预算完成率	预算调整率
	合计	10524.83	125.17	10270.40	96.44%	1.19%
	一般公共预算	10524.83	125.17	10270.40	96.44%	1.19%
年度目标	部门整体支出的预期目标			部门整体支出的目标完成情况		
	聚焦公园中心工作，科学谋划公园精细化管理、品质化建设，美化公园景观，提升公园设施水平。抓住社会主旋律，以建党100周年为主线策划展览演出，丰富线上线下相结合的配套文化活动。继续加强十三行历史研究及文物保护工作。			公园管理方面：优化管理布局，公园品质化建设深入实施；抓优园区环境，提升游园体验；完善基础设施，优化功能服务；打造平安景区，筑牢安全屏障。文化活动方面：创新活动形式，荔湾文化品牌常擦常亮；传承“三大展览”，弘扬文化精髓；创新多元文化，落实暖心惠民。		

主要任务	年初预期目标	目标完成情况	关键指标	计算公式或指标内容	预期实现值	指标完成情况	任务涉及资金
任务1	加强对公园基础基础设施维护，公园绿化、卫生、体育设施等日常的管护，保障公园正常对外开放，保持公园清新、干净、安全的形象，为广大市民、游客提供一个良好、舒适的游园环境。	优化管理布局，公园品质化建设深入实施；抓优园区环境，提升游园体验；完善基础设施，优化功能服务；打造平安景区，筑牢安全屏障。	支付租金及时率		100%	100%	2700.00
			绿化管养质量		符合规定	符合规定	
			安全事故发生数		0(没发生事故)	0（完成）	
			公园管理质量标准		达标	达标	
			公园整体形象		提升	提升	
			市民游客满意度		≥95%	95%	
任务2	积极举办各类文化活动，传承、弘扬中国传统文化，推动传统文化的发展，提高广大市民的文化素养和综合能力，丰富广大市民的文化生活，用心用情落实文化惠民。	创新活动形式，荔湾文化品牌常擦常亮；传承“三大展览”，弘扬文化精髓；创新多元文化，落实暖心惠民。	演出场数		≥400场	539场	150.00
			展览场数		≥40场	90场	
			市民对传统文化知晓度		提升	提升	
			市民游客满意度		≥95%	95%	
存在问题	公园的发展建设还存在需要提升和改进，公园管理品质化水平有待提高。						
改进措施	要进一步创新管理模式，开拓思路，在精细化管理方面出新出彩。						