

关于进一步加快推进荔湾区“广东省消费协作示范区”建设的建议

领衔代表 翁敏

在省委、省政府的坚强领导下，我省在 2021 年度东西部协作考核评价中获得综合评价“好”的等次，位列东部省（市）第一，消费帮扶在其中作用显著。两年多来，荔湾区委、区政府高度重视东西部协作和帮扶工作，多次召开专题会议研究部署消费帮扶工作。区委、区政府主要领导多次到帮扶地区对接调研，支持消费帮扶工作开展。并先后印发了《广州市荔湾区推进消费扶贫实施方案》《广州市荔湾区关于做好消费扶贫工作的通知》《广州市荔湾区关于进一步做好消费扶贫工作的通知》《区总工会转发关于增加一次性节日慰问额度进一步落实工会消费扶贫行动的通知》等文件，树立消费帮扶正确政治意识，营造良好的消费帮扶氛围。2022 年 1 月 8 日，荔湾区被广东省农业农村厅授予“广东省消费协作示范区”荣誉称号，系当前全省唯一一个获此殊荣的地区。

为进一步做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，推动消费协作高质量发展，特为加快推进荔湾区“广东省消费协作示范区”建设提出以下几点提议。

一、用好资源，凝聚合力推动消费协作工作做实。利用广东东西部扶贫协作产品交易市场广东消费帮扶新地标地位作用，发

挥广州国际医药港、芳村农产品批发市场、南方茶叶市场、如意果品市场、黄沙水产交易市场、岭南花卉市场等专业市场优势，并在主流媒体、自媒体以及上下九、永庆坊、泮塘五约等人气商旅地段持续不断加大和做好宣传工作，利用荔湾区辖内专业市场多（163家）、社区及人口多（社区193个、人口约124万）的资源优势，逐步形成消费协作全民氛围，增强社会效益。

二、健全机制，持续完善消费协作示范区建设。一是抓住金融机遇，完善和加大金融支持。联合各大金融机构，利用好数字人民币广州试点以及“消费扶贫爱心卡”（“帮扶卡”）近百万张的发卡量的机遇，在消费协作示范区内举办消费帮扶系列活动；二是制定行业标准，规范帮扶产品品质。组织专业人士、专业机构以及相关部门制定帮扶产品行业标准，推动帮扶产品规范化、标准化发展；三是推动产品赋能，讲好品牌故事。发挥辖内消费帮扶企业优势，利用帮扶地区优质产品打造帮扶产品品牌，打破帮扶产品“有品质无品牌”枷锁，为帮扶产品“正名”。

三、加强引导，全面深化消费协作示范区建设。一是区委、区政府加强指导，把握消费协作示范区发展大方向，制定专项工作方案，明确工作任务、分工和要求，协同推进消费协作示范区建设。二是各相关职能部门应加大支持力度和加强工作指导，把推动消费协作示范区高质量发展建设作为一项重要工作抓紧抓好，做到到消费协作示范区可持续化发展。