

关于广州医科大学附属中医医院和清平中药 专业市场一体化改造工作的建议

领衔代表 陈楚云

广州医科大学附属中医医院（广州市中医医院、广州市针灸医院）建院于 1931 年，迄今有 91 年历史。医院一直秉承“中医为本，西为中用，全心全意为病人服务”的办院宗旨，悬壶济世，治病救人，以“艺精德高”蜚声杏林。近年来，医院先后成为广州医科大学中西医临床学院、国家中医住院医师规范化培训基地、广东省博士后创新基地，并于 2021 年成功被遴选为国家中医特色重点医院项目建设单位。其与广州市中医中药研究所合署办公。而广州市中医中药研究所，是市属中医药科学研究机构，建于 1962 年 5 月，期间于 1969 年停办，又于 1985 年 12 月复办。下设中医临床研究室、中药剂型研究室、中药药理研究室，主要的研究方向是中医中药开发和应用研究。

清平中药材专业市场，建于 1979 年 3 月，是全国 17 个中药材专业市场之一，是华南地区重要的中药材集散地，是销往全国各地，港澳台及东南亚和境外药材贸易的转口地，享誉海内外，具有较高的知名度。清平中药材专业市场的经营规模较大，含中药材、中药饮片、中西成药、医疗器械、保健品 5 大类别的医药展贸平台，经营方式以零售为主，兼营批发。市场年交易额达 30 亿元以上，占全国中药材交易总量的 25%。

广州医科大学附属中医医院近几年来，在科研、人员培训、医疗质量控制与管理、医院品牌建设、宣传推广等方面，在不断进步与增

强中。而享誉海内外的广州市清平中药材专业市场就在旁边。为了能为广州市医药经济发展和广东中医药文化强省建设添砖加瓦，我们提出将广州医科大学附属中医医院和广州清平中药材市场进行一体化改造，实现中医中药特色建设升级的建议。下面就目前两者存在的问题、一体化改造有哪些好处、怎么进行一体化建设三个问题进行论述。

现在存在的问题：

一、广州医科大学附属中医医院方面：医院正面对着六二三路，其余三面为清平中药材专业市场环绕包围，占地面积非常有限，远远无法满足其扩大发展、建设华南地区最大针灸医院的需求。

二、清平中药材市场方面：

1、清平中药材市场部分地方脏乱差。清平中药材专业市场主要涵盖四场一街：六二三路的G座和H座、清平东市场、黎明场及清平路中药材商铺一条街。除此之外，还有珠玑路、梯云东路以及很多在小巷子里的居民楼下也有个体经营场所。四场一街的环境还好，但看诸多小巷子里的环境就有些差强人意了。

2、产品质量参差不齐。随着中药材需求量的不断增加，清平中药材专业市场的部分经营者为了追求经济利益，以次充好，制假售假等行为仍在不同程度上存在。并且，制假售假的手段呈多样化和隐蔽化的发展，给监管者的有效监管带来较大的困难。

一体化改造有哪些好处？

由于广州市清平中药材专业市场作为人流量比较大的场所，广州医科大学附属中医医院又位于清平中药材市场的相对中心位置，借助中医院在建设广州市优质高效的中医医疗服务体系、国家中医特色重点医院之际，我们提出将中医院和清平中药材市场进行一体化改造。

这有利于实现医药市场同质化、规范化、高效化发展，也有利于市场监管。同时也可双方谋求更好的发展空间，如可在中医药信息化和智能化发展方向一同做探索，建设医药一体化互联服务，共同为广州市中医中药特色建设和医药经济发展贡献一份强大的力量。一体化改造后还可将这片区域建设成为中医中药文化宣传的阵地，为人民群众普及传统中医中药文化知识，以激发人民群众对中医中药的认识和热爱。

怎么进行一体化建设？

一、要实现医院与药材市场一体化发展，首先是要文化先行。可在清平医药中心或医院内设立中医中药文化宣传展厅、广州医科大学附属中医医院和广州市清平中药材专业市场宣传展厅，挖掘文旅产业市场，供旅游观光者前来参观，把人引进来，带着中医药文化精神出去。如果能在文旅事业中扩大辐射圈和涉及面，联合互通，讲中医中药故事，满足人民群众对中医药文化的渴求，或可进一步促进中医药事业的传承创新发展。

再者，中药材市场作为人流量比较大的场所，将其建设成为中医药文化宣传的阵地，还可通过收集当地古代和近代的中医药名家故事以文化墙形式宣传，收集当地的道地药材标本作为墙壁陈列，建设交互式的多媒体动画展现传统的中药制剂加工，搭建新媒体联合运营方式进行医、药线上直播及线下体验相结合等，广泛营造中医药文化氛围，从而普及传统中医中药文化知识，以此来激发人民群众对中医中药的热情。

二、在此一体化建设之下，可联合省市中医药资源，在中医药科研、产业、事业，包括医疗学科建设、医疗医药人才培养等方面展开

紧密磋商和合作。例如可借助广州市中医中药研究所，成立广州医科大学附属中医医院和广州市清平中药材专业市场一体化中医中药发展事业部。该事业部可以在科研上探究合作机会，例如两者可结合双方优势，联合在省或市科技厅，或国家层面共同申报智慧养老一体化、智慧共享中药房、中药制剂等的科研项目。也可在资源整合上优势互补，如安排医院的省市名中医、中药师在药材市场开展带教工作，联合药材市场老板（让老板当老师，进入课堂，需探讨身份转换机制？）带学生下药材市场辨识、学习中药材等；在国际合作方面，可以联合省市名中医和药材市场专家（老板）一起组团出海，让中国中医药文化走出国门等等。

三、就中药饮片和中西成药而言，院内和中药材市场也可探讨如何互通互认。如可让中药材店铺与广州医科大学附属中医医院成为合作单位，双方共同研制新的中药饮片和中西成药，以此达成互通互认。

四、建设医药共同体服务平台。通过信息化、智能化建设，将广州医科大学附属中医医院与广州市清平中药材专业市场双方紧密结合在一起，方便医药共同体成员中，医院和患者、商家和消费者可以在线实时跟踪处方或药品加工状态和配送，追溯代煎流程和饮片来源、中药材来源等。

广州医科大学附属中医医院近年来，在新媒体运营、中医药文化宣传、医院品牌塑造等各方面，都加大了创新驱动。借助目前医院在建设广州市优质高效的中医医疗服务体系、国家中医特色重点医院之际，结合医院与广州清平中药材专业市场地理位置优势，希望荔湾区政府能支持此项建议，促进资源整合与共享，共同为广州市医药经济发展和广东省中医中药特色建设贡献力量。