

关于推动上下九步行街美食文化发展的建议

领衔代表 林镇海

上下九步行街于1995年9月开街，是全国第一条商业步行街，是广州保存最完整、规模最大的骑楼建筑传统商业街，全长1237米，包含上九路、下九路、第十甫路，其中633米为全天候步行路段，核心区域上下九广场约6000平方米。步行街共有各类商业店铺398间（公房141间，私房257间），鼎盛时期商户5000多户，汇聚了广州酒家、皇上皇、莲香楼、陶陶居等中华老字号总店。2000年2月，江泽民同志在广东考察工作时，来到上下九步行街参观，强调我们党要始终成为中国先进文化的前进方向，才能永远得到全国人民的衷心拥护并带领人民不断前进。

目前上下九步行街发展却举步维艰，人流量下降明显，如今年元旦节日均人流8万人，比较高峰期每天60-80万人相去甚远；商铺空置率达到40%，创历史新高。步行街曾经作为来穗游客必到的打卡地到位已经不复存在，重振工作迫在眉睫。

2023年开年，在上下九步行街举行了首届迎春花市·闹元宵暨广府名优名品展销会，在这场活动的引流中，上下九迎来了“开门红”。根据属地华林街道的官方数据统计，春节7天假期，上下九步行街人气持续火爆，客流量同比增长4.5倍，其中，除夕和初一客流量均超过15

万人，同比增长 10 倍。步行街重点商铺主要店家均有不同程度的销售额涨幅：其中陶陶居酒楼同比上升 69.74%、莲香楼酒家同比上升 57.36%、广州酒家同比上升了 39.06%、西关十甫酒店同比上升了 151.59%、皇上皇店同比上升了 100%.....

当前，文旅产业正处于转向高质量发展攻坚阶段，为了上下九步行街的长远发展，全面推动荔湾区高质量发展趋势，重振上下九步行街的营商环境，充分发挥上下九位于城中心地段、交通便利、文化底蕴深厚的优势，亟需对上下九步行街进行更新改造，进一步弘扬西关饮食传统文化，让上下九再现辉煌。

1. 吸引餐饮品牌进驻。上下九作为独具特色岭南文化的一个商贸文化旅游步行街，建议最好能够在保持正宗“广味”的同时，除了原有的知名本土老字号粤菜品牌，引入更多新锐餐饮品牌和国际高端餐饮品牌的进驻，把分散的知名餐饮食府汇聚在一起，形成一个大的美食圈子，共同打造良性生态圈子，通过各店融入岭南西关特色的特别装修，吸引消费者汇聚此地打卡，推动多元美食文化发展。建议政府部门可以为入场的商户提供政策上的支持。

2. 构建美食圈子。整合利用周边各档次的美食店铺，联动优惠措施，满足不同消费客群的体验，例如永庆坊、北京路商圈共绘“上下九文旅美食地图”，推出文旅组合体验，以共享经济实现多方共赢，共同讲好西关时代新故事。

3. **以美食活动聚集人气、带动发展。**充分利用“美食节”影响力，建议相关部门牵头每个季度在步行街举行一次主题美食节，每年举办烹饪大赛获奖作品展览，给餐饮品牌更多的展现机会。

4. **美食街不止美食，品尝美味的同时感受城市文化。**上下九步行街的西关骑楼建筑是早期骑楼的代表，融入了中国传统建筑的元素。建议在户外增加搭建一个展现本土文化艺术表演的平台，有创造性地在户外开展传统花市、粤剧、醒狮、书法表演等怀旧活动，形成一个文化展现的氛围。来这里品尝美食的顾客可以同时，感受城市的文化氛围。另外，联动与上下九近在咫尺的永庆坊和沙面，将该区域打造成一个大区域文化打卡地，增加消费者留在区域内的时长，建议增加配置景区间循环往返的旅游巴士。