

关于进一步优化市场主体公共法律服务 助力荔湾区高质量发展的建议

领衔代表 钟乐军

一、情况分析

（一）重要意义和必要性

好的营商环境是一座城市的生产力和竞争力。对于广州而言，营商环境是习近平总书记赋予广州“四个出新出彩”重大使命之一，建设市场化法治化国际化营商环境已经成为城市发展的重要战略之一，当前，广州市正深化推进国家营商环境创新试点城市建设，实施营商环境 5.0 改革，荔湾区也高度重视营商环境打造，提出“人人都是营商环境、处处优化营商环境”，以一流的营商环境护航经济高质量发展。

习近平总书记强调，“法治是最好的营商环境”。这一重要论断，为优化营商环境，支持市场主体平等竞争、蓬勃发展，推动中国经济实现高质量发展指明了方向。法治既是营商环境的重要内容 and 目标，又是营商环境的制度动力和根本保障，经济高质量发展离不开公平公正的法治环境（法治营商环境），企业的发展更需要专业化的法律服务保驾护航。坚持以政府为主导，为市场主体提供优质的公共法律服务，不但能构建统一开放、竞争有序的现代市场体系，营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境，还能帮助企业有效防范化解风险、提高管理质效，激发市

场主体的活力和创造力。

（二）现实状况

一是目前针对市场主体提供的公共法律服务相对不足。近年来，随着法治化进程的加速，我国已基本建立起了省、市、县、乡、村五级公共法律服务中心（工作站、工作室），为人民群众提供便捷高效、均等普惠的公共法律服务。但当前这种由政府主导提供的公共法律服务，服务对象更多针对居民个人，事实上企业很少会前往区、街道公共法律服务中心以及向村居顾问法律顾问寻求公共法律服务，且司法行政部门和行业协会组织对值班律师的培训，内容也倾向于服务居民个人的婚姻、继承、相邻权、物业等专业知识。相对于居民法律服务，对于市场主体提供的公共法律服务从服务机构、专业人员、覆盖面等方面来说，都是不足的。更不用说，为市场主体提供与园区、行业、产业相适配的更细分领域的法律服务。

二是疫情冲击下的企业管理运营亟需优质便捷的公共法律服务。受长达三年的疫情冲击和宏观经济环境的影响，多数企业发展陷入困境，为求生存，疏于或者无暇顾及企业合法合规建设和管理，加之产能下降、市场萎缩、利润减少，企业被迫压缩成本，对法律服务的购买欲望和购买力普遍减低，在法治意识减弱和购买能力受限的情况下，企业往往就会疏于合规经营，放任野蛮生长。而在当前疫情防控进入新阶段、经济复苏的大背景下，企业要因应高质量发展要求，更需要有良性高效的运作机制与和

谐稳定的发展环境，法律知识学习和培训、政策宣讲和普及，风险防范和合规管理、维权指引、矛盾纠纷及时高效化解等法律需求紧迫而重要。

三是已有先行先试成功经验为进一步优化市场主体公共法律服务提供参考借鉴。近年来，全国各地优化营商环境建设，针对为市场主体提供法律公共服务采取了很多创新举措，比如：浙江义乌市司法局设立“创客法律服务点”为创新型企业提供一站式法律服务，山东济宁高新区打造“一园区一法律顾问”公共法律服务品牌，湖南张家界开展“千名律师联万企”主题活动等。荔湾区也先行先试，在5家专业市场设立了法律顾问室，去年12月又在珠江钢琴创梦园建立了公共法律服务工作站，在优化市场主体公共服务迈出了可喜的一步。但公共服务的普惠性、公平性要求此类创新举措能得到大范围的实施，使得更多市场主体能够从中获益、得到实惠。

二、具体建议

建议从区的层面统筹专家学者、律所、律师、人民调解、法律援助等公共法律服务资源，加快构建“四个一”工作机制，持续优化市场主体公共法律服务供给方式，充分发挥公共法律服务在法治化营商环境营造、服务促进经济高质量发展中的重要作用。

（一）建立一个区级法律专家智库。参照广州市的做法，建立荔湾区全面依法治区咨询专家库，统筹法治理论研究和实务工作领域的专家资源，在全市范围内遴选出一批具有较高的思想政

治素质、理论功底深厚或者实务经验丰富、并具有广泛代表性的专家,充分发挥其对荔湾区法治工作的参谋智囊和智力支持作用。专家库可下设优化营商环境类,为高质量法治营商环境建设建言献策、提供咨询指导,研究解决辖内重点项目征地拆迁、历史文化街区保护活化、城中村改造等疑难法律问题、重大复杂矛盾纠纷化解等问题。

(二) 组建一支专业化法律服务队伍。一是组建“园区/市场+法律服务”团队。因应荔湾区高质量发展的需要,确定一批重点产业园区、重点商业楼宇、重点专业批发市场,设立公共法律服务站。统筹整合辖内法律专业力量,组建志愿者服务队伍,并针对入驻场所及产业特点,组建细分领域的专业化法律服务团队。二是组建“产业链+法律服务”团队。服务于当前荔湾重点发展的现代都市工业和生产性服务业,遴选政治素养高、专业能力强的行业法律专业人员,采取“一链一策一服务”精准对接产业供需方式,在促进投资落地、企业科技创新、知识产权保护、金融服务支持等方面发挥法律专业优势;发挥行业协会优势,组织行业法律顾问团队通过法治调研、风险评估等方式,围绕企业生产经营、产业发展规划、合同履行等方面,开展精准化、精细化的“全生命周期”法律服务;根据产业特点,建立重点企业法律服务目录,为企业完善企业内部法律服务制度,实现服务企业生产经营全域覆盖、精准对接。法律服务团队可以通过招募志愿者、政府购买服务等方式,也可以通过园区/市场与律师事务所等专业

法律服务机构或团体合作共建的模式，建议优先从本区选拔，一方面，本区法律服务机构和人员更了解区情区况和企业特点，能更方便快捷提供服务；另一方面，其本身作为本区高质量发展的参与者，更容易激发工作热情和主人翁意识，共建共享高质量发展成果。

（三）制定一批企业法律服务清单。针对市场主体的法律服务需求，从帮助企业依法管理、强化风险防控、化解矛盾纠纷等三个维度制定公共法律服务清单、法制讲座课程清单和企业法律体检清单，具体内容包括法律知识学习和培训、政策宣讲和普及，风险防范和合规管理、维权指引、矛盾纠纷及时高效化解等。企业可以通过服务清单选择性参加与自身业务相关的培训和服务，也可以“看菜下单”，预约联系律师，邀请进行专题授课或实地咨询指导。服务清单还可根据具体企业类型进行细化，比如针对科创型企业，侧重提供商标专利、外观设计、科技研发等知识产权类，企业、个体经营户、新研发领域等经营性、非经营性法律风险防范类，市场贸易纠纷防范和交易安全保护类的各领域法律知识；针对专业批发市场，对商户重点普及税法、租赁、买卖、运输、知识产权、广告法、电子商务等方面法律法规。

（四）发放一张公共法律服务便企联系卡。为产业园区、专业市场内的市场主体发放联系卡，企业和商户可以根据自身的需要，随时联系法律服务团队，在非值班服务时间，也可以获取“一对一”、面对面的法律服务。