

关于加快推进如意坊码头、黄沙码头地块升级改造，补齐区域商业配套不足短板、进一步提升荔湾文商旅活力区竞争力和影响力的建议

领衔代表 许晓帆

黄沙码头地块、如意坊码头地块现作为黄沙水产交易市场及其物流区，在黄沙水产新市场项目建成投产、实现整体搬迁后，上述地块可实现腾笼换鸟，按照广州市、荔湾区高质量发展要求，计划 2023 年启动改造及活化利用（其中如意坊码头更新改造项目已列入 2023 年市“攻城拔寨”项目计划），增强荔湾文商旅活力区影响力。

一、项目建设重要性

（一）社会经济方面

项目总投资约 25 亿元，完成转型升级后预计可引入 30-50 个商务办公区域总部和品牌店进驻，年产值超过 100 亿元，提供直接就业岗位超 2000 个。

（二）城市建设方面

如意坊码头地块（黄沙水产物流区）、黄沙码头地块（黄沙水产交易市场）临近著名历史旅游街区广州沙面岛和永庆坊，拥有丰富的十三行文化、疍家文化等历史文化资源。为深入贯彻落实习近平总书记关于广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”的重要指示精神，按照广州市、荔湾区高质量发展要求，在黄沙市场市场完成搬迁后，计划推进上述地块的改造及活化利用，深入挖掘历史文化资源，充分利用好双地铁、滨水的区域优势，将如意坊码头地块与邻近的铁路博物馆、御景壹号临江休闲区域、黄沙码头地块贯通，北联永庆坊、东接沙面岛，并通过游艇、游

船等水上资源与广州塔、太古仓、聚龙湾等珠江两岸文化旅游项目形成联动，充分发挥“千年商都”商贸文化优势，整体打造广州滨水文旅商业新名片，增强荔湾文商旅活力区影响力。

（三）产业发展方面

区域沙面岛、永庆坊、恩宁路历史文化街区、多宝路历史文化街区等文旅资源丰富，但商业功能较为单一，尤其缺乏新型商业和特色业态等，上述2地块的发展正好填补区域的空白，配置文旅配套、体验式购物、文化科普、特色餐饮、商务配套等功能，匹配片区形象填补缺少的功能，形成亮点，并与周边众多的文旅资源、自然景观等进行联动，整体打造成为广州滨水文旅商业新名片，同时可为全市传统批发市场的转型升级树立典范。

二、项目面临的问题

项目区域商业氛围不浓，双地铁（地铁6号线、11号线）的交通优势发挥得不明显，临江景观带未全面贯通。

三、具体建议

协调如意坊码头地块、黄沙码头地块等权属单位加快推进区域地块的改造升级工作，加强与双地铁（地铁6号线、11号线）的衔接融合，并协调加快珠江景观带“西十公里”重点贯通工程（如意坊码头地块—铁路博物馆—御景壹号临江休闲区域—黄沙码头地块—沙面）建设，连片打造广州滨水文旅商业新名片，增强荔湾文商旅活力区影响力，助力广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”。