

2023年荔湾区部门整体预算绩效目标表						
部门名称		广州市荔湾区市场监督管理局				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出	19,738.69	财政拨款	21,952.69		
	项目支出	1,864.00	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	财政专项资金	331.00	区本级使用资金	21,952.69		
	其他事业发展性支出	19.00	拟用于对下转移支付资金	0.00		
	总体绩效目标		通过使用财政资金，组织实施质量强国战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
	规范市场秩序，打造高品质消费服务环境	主要实施市场综合监督管理；市场主体统一登记注册；组织实施市场监管（含工商、质监、食品、药品、物价、反垄断、商标、专利、商务、盐业等领域）综合执法；监督管理市场秩序；反垄断执法调查；协调指导和监督团体标准制定修订；产品质量安全监督管理，开展产品质量安全事故调查处理、服务质量监测；覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查，开展食品安全监督管理综合协调；开展药品、医疗器械和化妆品经营和使用环节质量安全监督管理；对生产使用的特种设备实施安全监察；对生产产品实施标准、计量、质量的监督管理等方面。	1,178.00	深化商事制度改革，推进稳定公平透明、可预期的营商环境建设；整合监管职能，加强监管协同，进一步理顺市场监管体制，形成市场监管合力；推动市场主体信用体系建设，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。		
	筑牢安全屏障，加强监督检查及疫情防控	对食品药品开展监督抽检；对公众集聚场所电梯、被频繁投诉电梯为重点，按乘客电梯、自动扶梯、长期服役电梯三大类进行监督抽查；面对疫情发展的新形势、新任务，坚持人民至上、生命至上，扎扎实实做好“二十条”、“新十条”优化措施，做好药品及防控物资保供稳价工作。	346.30	发现食品安全隐患，加大食品安全监管力度，保障人民群众食品消费安全；有效促进辖区电梯安全管理及维保质量的提升，有效提升人们对电梯安全检验的认识，有效提高辖内电梯安全使用水平；疫情防控新形势下，严格做好市场监管，严厉打击囤积居奇、哄抬物价等违法行为，营造抗疫正能量，确保人民群众生命安全和身体健康。		
	优化营商环境，推动经济高质量发展	减少开办企业环节，降低开办企业成本；进行专利授权和专利年费资助、专利奖配套奖励、质押融资补贴、贯彻知识产权管理规范国家标准工作奖励、培育知识产权保护规范化市场奖励；企事业单位、社会团体及相关单位主导或参与标准制修订项目、承担专业标准化技术委员会/分技术委员会秘书处工作、开展标准化示范（试点）建设、采用国际标准或国外先进标准、开展“标准化良好行为”创建工作的专项资助。	411.00	营造稳定、公平、透明的营商环境；进一步激发创造主体的发明创造积极性，促进我区专利创造、运用、保护、管理和公共服务事业全面、协调、可持续发展；激励辖区企业加强标准化项目研究，提高企业服务社会经济能力，同时吸引有标准化科研能力的单位落户荔湾，助力我区实现高质量发展。		
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	企业年度报告率	85%	85%
				市场主体数	14.6万户	14.6万户
				知识产权质押融资额	6亿元	6亿元
			质量指标	被抽查电梯事故发生率	0起	0起
			时效指标			
			成本指标			
	效益指标		经济效益指标	专利产业化金额	22亿元	22亿元
			社会效益指标	规范市场秩序情况	有效提升	有效提升
				开办企业便利度	有效提升	有效提升
				食品安全监督抽检合格率	90%	90%
			生态效益指标			
			可持续影响指标			
			服务对象满意度指标			