

### 荔湾区部门整体绩效目标（2023）年

项目概况	部门名称：中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部							
	财政主管处室：行政政法科							
	部门职能概述：区委宣传部是区委主管全区意识形态方面工作的职能部门，并且负责统筹协调网络安全工作和相关监督管理等工作。							
本年度部门预算收入	总额(元)：28,036,202.00							
	财政拨款收入(元)：28,036,202.00							
	财政专户管理资金(元)：0.00							
	其他收入(元)：0.00							
年度目标	部门整体支出目标：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署和省委市委区委工作要求，切实完成2023年度各项宣传文化工作，严格按照区委全会的部署，突出文化自信自强，聚焦四大工程，打造四大品牌，高水平推进文化强区工作，不断将全区宣传思想文化事业推向新的高度，为全区经济社会高质量发展提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明及公式	本年度预期指标	计算单位	
	产出指标	数量、质量、时效、成本方面的指标	文明社区示范点推荐数量		广州市文明社区示范点称号社区推荐数量		不少于2个	
			宣讲报告会场数		举办宣讲活动场数		不少于4场	
			公共文明引导队伍建设数量		打造公共文明引导队伍		1支	
			广州荔湾发布微信、微博阅读量		广州荔湾发布微信、微博阅读量		年增加5%	
	效益指标	经济效益、社会效益、环境效益、可持续影响等方面的指标	新闻报道量		中央、省市各大主流媒体反映荔湾正面新闻报道量		不少于50篇	
			网络正面宣传报道篇数		涉我区网络正面宣传情况		不少于200篇	
		服务满意度指标	舆情日报数量		编发舆情日报数量		不少于200期	
	任务1							
任务名称		任务的绩效目标				主要实施项目		
新闻宣传和融媒体中心建设工作		根据上级以及区委的统一部署，切实完成各项宣传文化工作任务，推动我区各项宣传文化事业上新台阶。开展宣传聚力工程，打造“活力荔湾”，构建荔湾大ip宣传体系、社会宣传全覆盖体系、舆论引导多方联动体系。				宣传文化事业工作、区融媒体中心工作、重点项目资料拍摄项目、新媒体运营和视频云端服务项目、公务接待工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释		说明及公式	预期达到目标	计算单位	
产出指标	数量、质量、时效、成本方面的指标	党报党刊征订量		完成征订党报党刊指标，为我区各项工作开展提供理论参考		100%		
		新闻报道量		中央、省市各大主流媒体反映荔湾正面新闻报道量		不少于50篇		
		广州荔湾发布微信、微博阅读量		广州荔湾发布微信、微博阅读量		年增加5%		
效益指标	经济效益、社会效益、环境效益、可持续影响等方面的指标	网络正面宣传报道篇数		涉我区网络正面宣传情况		不少于200篇		

任务2						
任务名称	任务的绩效目标				主要实施项目	
社会主义精神文明建设工作	开展文明入心工程，打造“上善荔湾”，实施文明创建提升项目、文明实践提质项目、主题教育提效项目，促进荔湾文化、文明建设，助力我区创建文明城市工作有序进行。				精神文明建设工作、创建办工作、创建文明城市工作、公共文明引导志愿服务、核心价值观宣传、爱国主义教育基地管理、拓展新时代文明实践中心建设、专项业务工作。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释		说明及公	预期达到目标
产出指标	数量、质量、时效、成本方面的指标	先进人物推荐参评数量	推荐参评先进人物数量			不少于5人
		开展主题活动次数	开展新时代文明实践主题活动次数			不少于10场
		巡查次数	对相关单位专项测评和日常巡查次数			不少于50组次
		开展爱国主义教育主题活动次数	开展爱国主义教育主题活动次数			不少于3次
		公共文明引导队伍建设数量	打造公共文明引导队伍			1支
效益指标	服务满意度指标	市民对文明城市建设满意度	市民对文明城市创建程度的满意度			显著提升
任务3						
任务名称	任务的绩效目标				主要实施项目	
理论和出版、版权工作	开展思想铸魂工程，打造“声动荔湾”，完善责任落实机制，创新宣讲工作品牌，完善责任落实机制，为加快实现老城市新活力和“四个出新出彩”提供理论指导、精神动力、智力支持。				思想政治工作、文化市场管理、扫黄打非及版权工作、“学习强国”学习平台运营工作、“西关学堂”公众号运营工作、非遗版权活动。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释		说明及公式	预期达到目标
产出指标	-	宣讲报告会场数	举办宣讲活动场数			不少于4场
效益指标	经济效益、社会效益、环境效益、可持续影响等方面的指标	反映群众的知晓程度	反映群众的知晓程度			深入人心
任务4						
任务名称	任务的绩效目标				主要实施项目	
网络信息和舆情工作	构建舆论引导多方联动体系，做好舆情监看、分析，指导协调区内突发公共事件应急新闻和舆论处置工作，为区各项工作提供参考依据；协调全区各部门共同参与网络安全及网络意识形态综合治理工作。				网络信息工作、网络外宣专项工作、两新组织区域党委工作。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释		说明及公式	预期达到目标
产出指标	数量、质量、时效、成	舆情日报数量	编发舆情日报数量			不少于200期

年度主要支出计划

	质量指标	本方面的指标	舆情处置率	反映舆情处置率		达90%	
	效益指标	经济效益、社会效益、 环境效益、可持续影响 等方面的指标	党员学习教育宣传覆盖情况	反映党员学习教育宣传覆盖情况		95%	
其他	其他需要说明的情况：						
	填报人：黄君芝						
	填报日期：2023/1/4						
	联系电话：81599840						