

加强行业规划和政策引导加快 批发市场的整合重组和转型升级

本人在推进如意干果市场转型升级的过程中，发现我区传统批发市场存在一些共性的困境，需要区政府加强引导，加快整合重组和转型升级的进程，促进我区经济的高质量发展。

一、传统批发市场的共性困境

由于互联网技术的发展，商品交易方式发生了重大变化，线上交易比重不断提高；受益于快捷的网上信息传递和发达的现代物流服务，越来越多的终端需求方直接对接源头的生产方，作为传统中间环节的批发商受到严重挤压。因此，我区大量的传统商品批发市场普遍在走下坡路。部分批发市场逐步退出，是大势所趋。

如果缺乏政府力量引导，传统商品批发市场整合重组和转型升级将是一个漫长和痛苦的过程。大量勉强维持惨淡经营的传统商品批发市场，占用了我区大量宝贵的土地资源，将延缓我区的产业升级和高质量发展的步伐。

二、加强引导，加快整合重组和转型升级

为了加快我区传统商品批发市场的整合重组和转型升级。建议如下：

- 1、由区政府牵头组织，对传统商品批发市场分类普查，摸清供需现状，做好中长期的发展规划。

2、制订合理的引导政策，加快同类批发市场的整合重组，引导继续经营的传统商品批发市场，向综合服务型交易市场发展，向数字化交易市场发展，向内外贸一体化交易市场发展，提高单位土地产出效益。

3、政企联动，针对腾空出来的土地，转型升级为新兴产业园区，整体引进新兴产业，助力我区产业升级。

荔湾区昌华联组人大代表：张江洪

二〇二三年七月二十五日