

中国国际贸易促进委员会广州市荔湾区委员会

湾区贸促会 2022 年部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

中国国际贸易促进委员会广州市荔湾区委员会是荔湾区经济贸易界有代表性的人士、企业、协会和团体组成的全区民间对外经济贸易组织，为群众团体，无下属单位。根据国家、广州市和荔湾区对外经贸工作的方针政策，促进对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展对外经贸交往。

（二）部门整体支出情况

按财政预算绩效管理要求，组织对本部门开展整体支出绩效评价，全年年初预算数 269.09 万元，执行数 297.20 万元，其中一般公共预算支出 245.5 万元。从评价情况来看，本部门严格执行绩效管理制度，较好完成了 2022 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

（三）部门整体支出绩效目标

根据市贸促会及本部门工作计划，区贸促会组织会员参加国内外地区食品食材、低碳等方面的工作国际专业展览会系列活动，在参展企业、参展规模、参展成效凸显荔湾特色，

助力荔湾区企业扩大商机。

（四）部门年度重点工作任务

一是积极发挥贸促会工作职能，完成组展参展 3 家企业以上，组织区内企业参加境内外经贸活动 3 批次以上，组织会员活动数 1 批次以上的贸促工作；二是促进我区内经贸市场交流，完成组织企业参加经贸活动 3 个以上的工作任务，企业满意度达到 100%。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

本部门 2022 年整体支出完成年初预期目标。结合贸促会本职工作，充分发挥贸促连接内外、对接供需的优势，围绕中心服务大局，在服务会员企业工作上提质增效。一是重新梳理我区会员企业，对区国际商会会员企业进行梳理，掌握我区进出口重点企业（58 家），更新会员企业名录；二是持续做好企业工作，走访会员企业 35 批次，了解企业经营情况，联系海关等相关部门为企业解决实际困难，努力锻造务实高效的工作作风；三是发挥贸促职能，强化联动互动，通过走访市贸促会、参加贸促系统工作交流会等活动，交流贸促工作经验，参加中检广东公司、航桥物流有限公司入驻医药港政务中心揭牌仪式，为招商引资工作打下基础，更好为我区会员企业服务；四是引领会员企业用足用好惠企政策，指引会员企业按照《广州市荔湾区进一步促进优质企业发展奖励申报指南》对应申报条件、及时申报奖励；五是组织会员企业参加线上线下贸促活动，参加线下 2022RCEP 主题培训会暨中韩（广州）产业投资洽谈会，配合市贸促会摸

查跨境电商产业博览会参展意愿，参加线上 RCEP 专题培训会 5 批次。引领会员企业用足用好惠企政策，指引会员企业按照《广州市荔湾区进一步促进优质企业发展奖励申报指南》对应申报条件、及时申报奖励；六是积极开展招商引资工作。会同区内招商引资部门加强沟通联系，掌握区内招商资源。克服各种不利因素，第一时间完成 4 项年度招商任务。

（二）各重点工作任务绩效目标完成情况分析

一是结合贸促会本职工作，重新梳理我区会员企业，会领导带队实地走访会员企业 35 批次，了解企业经营情况，及时掌握会员企业发展动态，联系海关等相关部门为企业解决实际困难，促使会员企业积极融入荔湾大发展格局。做好首席服务官，努力锻造务实高效的工作作风；二是加强与市贸促会沟通联系，持续推进外资外贸服务专班工作落实，积极参加贸促系统工作培训，交流贸促工作经验，强化联动互动，组织工作人员参加专题培训 5 批次，更好为我区会员企业服务；三是及时做好专题宣传工作，张贴民法典、国家安全及疫情防控等专题宣传栏，在企业群上发布民法典、国家安全及疫情防控等专题宣传信息，通过会员企业微信群发布 RCEP 惠企政策、经贸预警、贸促活动、组展观展、疫苗接种、疫情防控、暴雨防御工作指引等信息 175 批次。四是全年组展参展量达到 3 家，参展率达到 100%，参展企业服务满意度达到 100%。五是购置更新保密等办公设备，保障贸促日常运作，通过保密、档案年度检查，完成年度工作任务。

（三）主要工作成效

1. 夯实会员基础，持续拓展会员

一是稳定现有会员队伍，组织企业参展览展各类展览及经贸交流等活动 4 批次，增进与会员企业间的联系；二是充分利用贸促系统资源，为会员企业创造商机，促进不同地区、不同行业的企业间资源优势互补；三是重新梳理商会会员，建立名册，更新后 2022 年度有会员 37 名其中单位会员 30 名，个人会员 7 名。会领导带队实地走访会员企业 29 批次。四是深入了解本区外贸经济发展情况，配合推进“稳外贸、稳外资”工作；五是深入企业了解经营状况，帮助企业解困和拓展业务，努力营造良好的营商环境；六是完善会员企业服务，发布经贸信息，提供优质咨询服务，拓展会员企业队伍，扩大贸促会影响力和号召力。

2. 提升服务水平，落实重点工作

一是围绕本区“一个定位”“两大引擎”“三大平台”的重点工作，持续做好首席服务官工作，暖企稳企，走访服务企业 35 批次；二是以座谈会等形式大力宣传国家经济领域的政策方针，组织企业参加经贸座谈会 4 批次；三是以交流会等形式推广企业经验，组织企业间互动交流 1 批次；三是通过微信群等平台，及时将经贸信息发送到会员企业。

3. 持续加大招商引资力度，配合招商引资工作

一是组织全部干部职工学习区内招商引资政策规定。二是完成市贸促委交办的重要经贸活动任务，配合做好招商引资工作。三是完成境内外经贸活动的组织工作，利用经贸交流平台，推介区内招商资源，克服各种不利因素，第一时间完成 4 项年度招商任务。四是围绕区的经济工作重心，积极开展调研，跟进重点项目进度，开创贸促工作新局面，以此

推动招商引资工作任务的完成。

三、存在的主要问题

（一）全局意识不强。面对疫情防控的严峻形势，面对经济调整的格局，过多强调项目预算少导致拓展业务难，停留在做好贸促会本职工作上，主动作为、主动统筹、提前谋划绩效目标提升绩效管理水平少。

（二）未能突破固有思维。由于本部门没有行政执法和管理监督权，好多工作形成了固定模式和框架，禁锢了开拓贸促业务的思想和思维，贸促会工作创新薄弱，导致绩效目标设置固化。

（三）服务会员面不够广。只局限于上级安排的首席服务官的企业和少部分会员企业，服务领域局限，掌握市场动态不全，在推动整体贸促工作落实上统筹不够，完成绩效目标有时会延迟至年底才能完成。

四、下一步改进措施

（一）制定年度学习计划，夯实理论基础。定期组织全体干部职工集中学习绩效管理相关规定，以“典型案例讨论”等多种活动为载体，提高全体干部职工的学习热情，营造良好的集体研讨交流氛围，进一步加强与区内各部门的沟通联络机制，学习先进经验，改进工作作风，提升绩效管理水平。

（二）建立长效机制，开展自查自纠。按照上级绩效管理工作要求，认真贯彻落实上级决策部署，建立长效机制，持续加强日常监督，抓好年度绩效管理、预算资金管理、绩效运行跟踪、绩效完成情况等工作落实。对已完成的绩效目标任务和取得阶段性成果的绩效目标任务，开展自查自

纠，查缺补漏，巩固绩效管理成果，确保绩效目标落实有始有终，扎实推进。

（三）充分发挥贸促优势，提高服务会员企业的能力。

通过组展观展和组织经贸系列活动等，在系列活动中，适时提供政策咨询服务，定期走访企业、宣传涉外法律法规、组织企业参加专题培训讲座等方式，引导会员企业守法诚信经营，进一步提升外向型发展的能力和水平，争取提前完成绩效目标任务。