

荔湾区委宣传部 2022 年度荔湾区宣传文化 事业发展资金项目绩效自评报告

目 录

一、项目概况.....	3
（一）项目单位基本情况.....	3
（二）绩效目标完成情况.....	4
二、项目绩效指标分析.....	6
（一）项目决策情况.....	6
（二）项目过程情况.....	6
（三）项目产出情况.....	7
（四）项目效益情况.....	13
三、项目综合评价情况及评价结论.....	14
四、项目主要经验及做法.....	14
五、存在问题及建议.....	14
（一）存在的问题.....	14
（二）改进措施.....	14
六、2023 年度宣传文化事业工作计划.....	15
七、项目绩效评价工作情况.....	16

荔湾区宣传文化事业发展资金项目支出 绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

1. 部门概况：本部门是主管全区意识形态方面工作的区委工作部门，根据相关规定，荔文〔2019〕14号文件属于密件，内含我部主要职责，根据保密工作规定，内容不宜信息公开。

2. 项目背景和主要内容：根据《荔湾区宣传文化事业发展资金管理办法》，区财政每年预算1000万元。该项资金主要用于全区宣传文化事业发展支出。

3. 资金投入和实施情况：2022年年初安排预算总额1000万元，用款单位共5个，分别是区委宣传部534万元、区文广旅体局309、区文联50万元、区国家档案馆37万元、广州文化公园20万元、机动款50万元（年中区财政局回收）。

4. 项目使用情况：年初安排我部该项资金493万元，年底调整增加165万元，共计658万元。年度我部实际支出568万元，预算支出率86%。经费主要用于系列宣传项目、征订党报党刊、手机彩铃宣传项目、管理“学习强国”学习平台合作项目、精神文明建设项目、“扫黄打非”及版权工作项目。项目支出明细情况如下表所示：

单位：万元

序号	支出内容	计划支出数	实际支出数	结余	完成率	备注
1	系列宣传项目	178	178	0	100%	
2	征订党报党刊	139	139	0	100%	
3	手机彩铃宣传项目	35	35	0	100%	
4	管理“学习强国”学习平台合作项目	20	20	0	100%	
5	精神文明建设项目	150	109	0	73%	
6	“扫黄打非”及版权工作项目	12	12	0	100%	
7	历史文化保护传承论坛项目	165	75	90	46%	

（二）绩效目标完成情况

1. 项目绩效目标

本项目的绩效目标是：围绕区委、区政府中心工作，为全区经济社会高质量发展提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。预期达到：（1）舆情日报数量≥200期；（2）正面新闻报道量≥8000篇；（3）“学习强国”全国平台刊发量≥50篇；（4）党报党刊征订全区79个区属单位全覆盖；（5）反映重大主

题社会宣传的覆盖面≥80%;(6)市民对文明城市建设满意度 85%以上。

2. 项目绩效目标完成情况

全年主要围绕以下八个方面：一是开展 24 小时网络舆情检测，强化舆情监测并快速协调处置，2022 年，共监测到 860 条涉荔湾舆情，制作《荔湾舆情日报》432 期 614 条，《手机报》365 期，迅速处理，转交处置，均妥善解决，未在网上发酵。发动正面宣传，积极邀请中央、省市主流媒体和新媒体对荔湾区经济社会发展、民生保障、生态绿色等工作进行宣传报道，共开展正面宣传 10347 篇次。二是依据市委宣传部要求征订党报党刊，全区加强全区干部对国家政策法规、国情以及地区经济建设、社会民生的了解，为我区制定正确的发展方针提供帮助，全区 79 个单位征订党报党刊全覆盖。三是制作 8 期手机视频彩铃推广至全区干部，创新宣传方式，使全区广大干部职工更好地了解全区重点工作动态，为荔湾发展凝聚合力；建立新媒体网络大 V 数据库，形成与辖区内网络大 V 良性互动关系。四是开展视频直播 102 场，累计观看超 125 万人次，产出爆款短视频 25 条，拍摄区重点项目相关视频 68 条，图片 915 张，累计发布信息 17885 条，其中 10 万+爆款报道 201 篇，85 篇作品登上国家级媒体平台；“广州荔湾发布”政务影响力上升至全市第五，跃居南方号影响力排行榜全省第四，开创宣传舆论工作新局面。五是举办平台

宣传活动，组织业务学习，编印学习资料。“学习强国”全国平台刊发我区稿件 94 篇，省、市平台刊发 442 篇。六是“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设完成率 100%， “扫黄打非”举报线索处理率 100%。七是对沙面历史文化街区宣传氛围进行全面整治提升，推进桥中街“三中心”的建设工作，打造广州市粤剧曲艺创作实践基地，确保基地日常工作开展。八是以“喜迎二十大”为主题，依托新时代文明实践阵地开展一系列宣传宣讲、网上直播、志愿服务和文化文艺等活动，落实了市委读懂广州、热爱广州、奉献广州的号召，凸显我区文化魅力。

二、项目绩效指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项情况

本项目依据《荔湾区宣传文化事业发展资金管理办法》设立，项目内容符合本单位的主要工作任务，属于本单位履职所需。

2. 目标情况

本项目绩效目标设立紧扣单位主要工作任务，目标值设置具体、合理、与实际工作内容相符，且绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。本项目设立的部分绩效指标可通过清晰、可衡量的指标值予以体现。

（二）项目过程情况

1. 资金管理情况

本项目年初预算安排为 534 万元，年底预算调整 165 万元，实际支出为 568 万元，结余 90 万元，预算完成率为 86%，大额支出主要有：（1）征订党报党刊 139 万元；（2）媒体宣传费用 232 万元；（3）运营服务费 156 万元；（4）活动承办费 26 万元；（5）拍摄制作费 15 万元。

2. 组织管理情况

本单位严格按照各项相关法律法规要求，遵循公开透明、公平竞争的原则及法定程序，设有《政府采购管理制度》、《预算绩效管理制度》、《财务管理制度》等，政府购买服务严格按相关规定执行，按规定的公开招标、电子卖场、询价比价采购、政府采购监督管理部门认定的其他采购方式及程序进行采购，项目合同等资料留存并有专人负责保管，采取半年收集绩效运行信息，加强过程监督，项目完成情况总体较好，项目成效明显。

（三）项目产出情况

本年度该资金项目共设有 6 个绩效指标，其中产出指标有 4 个。所设定的 4 个产出指标均已达到目标值：

1. 舆情日报数额完成目标值。本年度预期实现 200 期，实际实现 432 期。

2. 正面新闻报道量完成目标值。本年度预算实现 8000 篇以上，实际实现 10347 篇。

3. “学习强国”全国平台刊发量完成目标值。本年度预算实现 50 篇以上，实际实现 94 篇。

4. 党报党刊征订覆盖率完成目标值。本年度预算实现全区 79 个区属单位全覆盖，实际实现了 100%全覆盖。

以下为部分活动照片和专版内容：



图一：喜迎二十大，经典永流传音乐党史课



图二：荔湾非遗版权交易平台上线仪式



图三：主题活动颁奖仪式



图四：2022 年 5 月 22 日广州日报专版



图五：2022 年 5 月 25 日广州日报专版



图六：2022 年 1 月 21 日南方日报专版



图七：视频《遇·见》荣获 2022 年度最佳短视频



图八：《活力荔湾》获第二届“新视界新世界”精品超高清二作品



图九：荣获广州日报社新闻报道先进单位

（四）项目效益情况

本年度该资金项目共设有 6 个绩效指标，其中效益指标有 2 个，所设定的指标均实现目标值：

1. 宣传工作影响力。预期实现广州荔湾发布平台全年阅读总人次 ≥ 8000 万人次，实际广州荔湾发布平台全年阅读总人次达 8823.7 万人次，实现目标值。

2. 市民对文明城市建设满意度。预算实现满意度为 85%，实际市民对文明城市建设满意度为 90%，实现目标值。

三、项目综合评价情况及评价结论

根据《财政支出项目绩效指标说明及评分标准》，本项目自评绩效等级为优，自评总得分为 97 分（总分 100 分，得分率 97%），其中资金管理得分 9 分（总 9 分，得分率 100%），监管有效性得分 8 分（总分 8 分，得分率 100%），产出得分 40 分（总分 40 分，得分率 100%），效率得分 40 分（总分 40 分，得分率 100%）。

指标名称		分值	得分	得分率
管理	资金管理	12	9	75%
产出	监管有效性	8	8	100%
	舆情日报数量	10	10	100%
	正面新闻报道量	10	10	100%
	“学习强国”全国平台刊发量	10	10	100%
	党报党刊征订覆盖率	10	10	100%
效益	重大主题社会宣传的覆盖情况	20	20	100%
	市民对文明城市建设满意度	20	20	100%
合 计		100	97	97%

四、项目主要经验及做法

本单位按原定计划完成了本项目的各项工作，工作情况如下：

我部按照年初制定的预算申报计划、围绕宣传文化事业发展任务执行，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署和省委市委区委工作要求，聚焦岭南文化中心区建设，坚持守正创新，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断将全区宣传思想文化事业推向新的高度，为全区经济社会高质量发展提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件，取得较好社会文化效益。

五、存在问题及建议

（一）存在的问题

一是部分项目管理和支出绩效水平仍有提升的空间。

二是预算执行进度不均衡，因部分部门项目资金需年底支付，如党报党刊征订等，故项目资金存在年底较集中支付的现象。

（二）改进措施

一是结合我部实际情况，继续积极研究预算绩效管理工作，努力提升绩效管理水平和提高绩效指标编制水平。在年初编制绩效指标时，指标设置尽可能贴合单位年度实际要求，预期实现值尽可能贴合单位实际情况，避免出现完成度过高的情况；年初设

立绩效目标时应设立清晰，可量化的效益指标。

二是认真执行事前绩效评估和绩效目标申报、事中运行监控、事后续效评价和绩效结果应用的全生命周期预算绩效管理机制。

三是提高预算决策科学性，提升资金配置有效性，花钱要问效，低效要纠偏，促进项目管理水平和资金使用效益提升。

四是建立健全业务管理制度，规范活动开展流程，加强与业务部门的联动。

六、2023 年宣传文化事业工作计划

（一）开展思想铸魂工程，打造“声动荔湾”。举办第三届“学习强国”线上知识竞赛和我最喜欢的“学习达人”评选活动，推动“学习强国”区级示范点建设，计划与我区重点企业共建“学习强国”政企思政联盟，调动企业学习宣讲的积极性和主动性。建好用好永庆坊大学堂宣讲阵地，开展分众化、对象化、点单式宣讲。做强“云宣讲”，依托“西关学堂”公众号发布兼具理论阐释和荔湾特色的宣讲视频，构建大宣讲格局。

（二）开展宣传聚力工程，打造“活力荔湾”。构建“三大体系：荔湾大 ip 宣传体系、社会宣传全覆盖体系、舆论引导多方联动体系。组织开展专题宣传，全景式展示荔湾奋力推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”的生动实践。坚持网上网下宣传一体推进、同向发力，策划推出短视频、微动漫等一批接地气、易传播的新媒体产品，充分发挥头条、抖音、微博、微信等网络

平台作用，形成全方位、多层次、多声部的传播体系，推出一批公益短片，确保党的“好声音”能及时传递到千家万户，常态化开展新闻媒体为荔湾发展献计策“好点子”征集活动。

（三）开展文明入心工程，打造“上善荔湾”。高标准推动新时代文明实践中心、所、站三级组织体系建设，力争把荔湾城市记忆馆、荔湾区新时代文明实践中心金花服务站等特色站所建设成省、市示范点。举办群众喜闻乐见、雅俗共赏的文化活动。

七、项目绩效评价工作情况

本项目立项依据充分、程序规范、绩效目标合理，大部分指标清晰、可衡量。项目绩效佐证材料来源真实可靠并且每项指标的佐证材料均与指标内容相关，能明确地反映指标的产出及效益。