

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,340.73	财政拨款	3,451.73
	项目支出	1,496.00	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	555.00	区本级使用资金	3,451.73
	其他事业发展性支出	60.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署和省市委区委工作要求，切实完成2024年度各项宣传文化工作，严格按照区委全会的部署，突出文化自信自强，高水平推进文化强区工作，不断将全区宣传思想文化事业推向新的高度，为全区经济社会高质量发展提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。</p>			

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	网络信息和舆情工作	网络信息工作、网络外宣专项工作、宣传频道共建、宣传活动工作。	392.00	构建舆论引导多方联动体系，做好舆情监看、分析，指导协调区内突发公共事件应急新闻和舆论处置工作，为区各项工作提供参考依据；协调全区各部门共同参与网络安全及网络意识形态综合治理工作，巩固我区网络意识形态阵地，促进区网络安全的发展。
	理论和出版、版权工作	思想政治工作、文化市场管理、扫黄打非及版权工作、“学习强国”学习平台运营工作、“西关学堂”公众号运营工作、非遗版权活动。	126.00	实施理论武装引领行动、意识形态强基行动，完善责任落实机制，创新宣讲工作品牌，强化文化市场监管，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持在增强理论宣传的说服力感染力上下功夫，擦亮“西关百姓宣讲团”“西关学堂”“学习强国”知识竞赛品牌等理论学习品牌，进一步营造清朗健康的文化环境。
	精神文明建设工作	精神文明建设工作、创建办工作、创建文明城市工作、公共文明引导志愿服务、核心价值观宣传、爱国主义教育基地管理、拓展新时代文明实践中心建设。	193.00	开展文明城市创建深化行动，深入挖掘荔湾区人文精神内涵，实施文明创建提升项目、文明实践提质项目，促进荔湾文化、文明建设，助力我区创建文明城市工作有序进行。
	新闻宣传和融媒体建设工作	宣传文化事业工作、重点项目资料拍摄项目、新媒体运营和视频云端服务项目、区融媒体中心工作、公务接待工作。	167.00	根据上级以及区委的统一部署，切实完成各项宣传文化工作任务，推动我区各项宣传文化事业上新台阶。实施新闻外宣提质行动，讲好高质量发展的故事、新时代群众乐享幸福生活故事，构建社会宣传全覆盖体系，舆论引导多方联动体系。

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部			
年度重点工作任务	“荔湾城市记忆馆”运营工作	展馆日常运营工作、展馆设施维护更新工作、公务接待工作。	300.00	“荔湾城市记忆馆”环境品质提升、安保设施升级、投诉和建议渠道健全、导览服务升级、假日限流工作调整、活动内容与形式更新、宣传路径拓宽等提升工程，提升展馆的服务水平，强化安保工作，推动展馆绿色发展。
	广州大学荔湾研究院专项工作	开展岭南文化相关的科学研究、高层次人才队伍和科研平台建设、文创研发与文旅策划、人才培养等工作。	600.00	开展岭南文化研究与创作，进行学术交流与公共服务，保障广州大学荔湾研究院顺利运营，助力我区加快打造岭南文化中心核心区，探索校区合作共建融合共享体制机制创新。
	荔湾城市记忆馆建设项目	项目建设和布展工作	233.00	按计划完成项目建设和布展工作，为全国各地游客创造一个了解广州、读懂广州、热爱广州、奉献广州，凝聚广州精神的窗口，进一步展示荔湾“四个出新出彩”形象，宣传岭南文化，丰富地区广大居民的文化生活。
其他需完成的任务（可选填）				

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	应急突发事件处置率	≥95%	≥95%
			先进道德典型人物推荐评选数量	≥5人	≥5人
			开展新时代文明实践主题活动场次	≥6场	≥6场
			活动参与人数	≥5万人次	≥5万人次
			开展主题活动次数	10场	10场
	质量指标	部门预算完成率	93%	93%	
	时效指标				
	成本指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	展示城市良好形象	显著提升	显著提升
			对社会影响力	显著提升	显著提升
		生态效益指标			
	可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标				