

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,111.00	2,111.00				
中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部	2,043.00	2,043.00				
精神文明建设工作经费	3.00	3.00			深入推进“文明荔湾”建设，推进我区精神文明建设工作，提升全区精神文明水平，为我区建设国家重要中心城市核心功能区提供精神动力、道德支持和人文环境。	1、2-效益指标；12-质量指标；督导测评完成率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。2、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。
创建办工作经费	55.00	55.00			通过创建活动，使经济社会发展和城市建设管理水平全面提升，现代化建设取得更大进展；城市面貌明显变化，社会风气明显改善，文明程度明显提高，适宜创业发展和适宜生活居住的城市环境基本形成。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展巡查次数；实施周期指标值:不少于30组次；年度指标值:不少于30组次。2、2-效益指标；12-质量指标；督导测评完成率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
宣传文化工作经费	46.00	46.00			借助新闻媒体的影响力、传播力，围绕市、区主要工作，开展各类新闻采访活动，以及对我区各项重点工作开展系列社会宣传，塑造良好的政府公共形象，形成社会共同参与的良好氛围，推动我区高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；应急突发事件处置率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。2、1-产出指标；12-质量指标；舆情处置率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。3、2-效益指标；22-社会效益；覆盖率；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。
网络信息工作经费	50.00	50.00			做好舆情监看、分析，指导协调区内突发公共事件应急新闻工作，为区各项工作提供参考依据，进一步加大舆情监看力度，为荔湾发展构建积极健康、向善向上的网络舆论氛围。	1、1-产出指标；12-质量指标；舆情处置率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。2、2-效益指标；22-社会效益；知晓率；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
文化市场管理费	8.00	8.00			按照省、市关于加强“扫黄打非”工作总体要求，围绕荔湾区经济和社会发展的中心任务，开展“扫黄打非”工作，推进“扫黄打非”工作深入基层、扎根社区，有力弘扬社会主义核心价值观，服务精神文明建设。加强版权管理。开展版权保护宣传，打击侵权盗版，推进软件正版化，推动版权产业发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展“扫黄打非”和版权活动场次；实施周期指标值:不少于2场；年度指标值:不少于2场。2、1-产出指标；11-数量指标；开展巡查次数；实施周期指标值:不少于4次；年度指标值:不少于4次。
思想政治工作经费	15.00	15.00			组织开展多形式、多层次的理论中心组学习活动，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，开展课题调研、学术研讨等活动，提高干部群众的思想政治素质，开拓工作思路。举办覆盖机关、街道、社区、联社、企业、学校的理论宣传普及活动，推进学习宣传阵地建设，深化面向群众的理论宣传。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展活动；实施周期指标值:不少于4场；年度指标值:不少于4场。2、1-产出指标；12-质量指标；支付合规率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；覆盖率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
公务接待费	3.00	3.00			认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的规定开展公务接待活动，做好对外单位来我部开展学习调研的必要保障，全年实际支出按预算执行。	1、1-产出指标；11-数量指标；接待国内到访人员；实施周期指标值:150人；年度指标值:150人。2、1-产出指标；12-质量指标；部门预算完成率；实施周期指标值:93%；年度指标值:93%。
专项业务经费	10.00	10.00			贯彻执行上级有关精神，按照区委工作要求，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施、统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，会同有关部门贯彻落实文化经济政策，有序推进我区宣传思想文化工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；调研次数；实施周期指标值:不少于3次；年度指标值:不少于3次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金及时支付率；实施周期指标值:≥93%；年度指标值:≥93%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
荔湾区宣传文化事业发展资金	555.00	555.00			根据上级以及区委的统一布置，切实完成各项宣传文化工作任务，推动我区各项宣传文化事业上新台阶。	1、1-产出指标；11-数量指标；学习平台供稿数量；实施周期指标值：不少于600篇；年度指标值：不少于600篇。2、1-产出指标；11-数量指标；支付及时性；实施周期指标值：≥93%；年度指标值：≥93%。3、1-产出指标；11-数量指标；活动参与人数；实施周期指标值：不少于5万人次；年度指标值：不少于5万人次。4、2-效益指标；12-质量指标；经费支出合规性；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。5、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值：显著提升；年度指标值：显著提升。6、2-效益指标；22-社会效益；知晓率；实施周期指标值：85%；年度指标值：85%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。
帮扶工作经费	5.00	5.00			根据《广州市对口支援协作和帮扶合作工作领导小组办公室关于明确我市对口帮扶（产业）协作干部相关补助待遇的通知》（穗协作【2021】6号）执行，保障对口帮扶（产业）协作干部的各类补助待遇。	1、1-产出指标；11-数量指标；补贴发放人数；实施周期指标值：1人；年度指标值：1人。2、1-产出指标；12-质量指标；补贴发放率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
“荔湾城市记忆馆”运营工作经费	300.00	300.00			贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话和对广东广州工作的指标批示精神，推动广州实现“老城市新活力”“四个出新出彩”，把永庆坊打造成老城市新活力样板街区。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动参与人数；实施周期指标值：不少于50万人次；年度指标值：不少于50万人次。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值：显著提升；年度指标值：显著提升。4、2-效益指标；22-社会效益；知晓率；实施周期指标值：85%；年度指标值：85%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参与活动群众满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。
广州大学荔湾研究院专项工作经费	600.00	600.00			聚焦岭南文化艺术的科学研究和传承应用，聚焦岭南文化艺术人才培养，开展艺术学及相关专业的研究生培养，着力培养岭南文化艺术专才。	1、1-产出指标；11-数量指标；经费合规执行率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；11-数量指标；资金使用率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；13-时效指标；项目完成情况；实施周期指标值：93%；年度指标值：93%。4、2-效益指标；24-可持续影响；探索新的教学思路、教学模式；实施周期指标值：探索新的教学思路、教学模式；年度指标值：探索新的教学思路、教学模式。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
荔湾城市记忆馆建设项目结算款	233.00	233.00			通过实施本项目，按计划完成项目建设和布展工作，做好展馆开放准备，为全国各地游客创建一个了解广州、读懂广州、热爱广州、奉献广州，凝聚广州精神的窗口，进一步展示荔湾“四个出新出彩”形象，宣传岭南文化，丰富地区广大居民的文化生活。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度工程完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；支付及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；12-质量指标；经费支出合规性；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。
2024年荔湾区创文补助经费	60.00	60.00			重大节假日在全区主要道路开展节日氛围布置，社会宣传工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展巡查次数；实施周期指标值:不少于30组次；年度指标值:不少于30组次。2、2-效益指标；22-社会效益；提升对社会的影响力；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。
荔湾“百千万工程”专题宣传经费	100.00	100.00			围绕“百千万工程”，聚焦市政基础设施建设、社区及历史文化街区改造、绿美荔湾建设、物业活化、工业广场建设等方面开展主题宣传，提振全区干部职工干事精气神，推动各项工作提质加速。	1、1-产出指标；11-数量指标；资金及时支付率；实施周期指标值:≥93%；年度指标值:≥93%。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。4、2-效益指标；22-社会效益；知晓率；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市荔湾区融媒体中心	68.00	68.00				
区融媒体中心工作经费	50.00	50.00			贯彻执行党中央和省委、市委新闻宣传工作的方针政策, 坚持正确舆论导向, 配合区委的中心工作做好新闻宣传和舆论引导。开展新媒体策划、采访、编辑、发布, 电视新闻制作, 及时、准确反映本区经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就。	1、1-产出指标；11-数量指标；出件数；实施周期指标值: ≥20；年度指标值: ≥20。2、2-效益指标；22-社会效益；提升对社会的影响力；实施周期指标值: 显著提升；年度指标值: 显著提升。3、2-效益指标；22-社会效益；知晓率；实施周期指标值: 85%；年度指标值: 85%。
公务用车购置经费	18.00	18.00			加强单位公务用车的使用和管理, 充分利用资源, 提高公务出行效率, 确保行车安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；资金及时支付率；实施周期指标值: 100%；年度指标值: 100%。2、1-产出指标；12-质量指标；政府采购计划完成率；实施周期指标值: 90%；年度指标值: 90%。