

关于鼓励 AIGC-生成式人工智能技术创新应用，助推民营企业抓住技术变革机遇，高质量发展的建议

领衔代表 程英奇

一、政策背景

2023 年 7 月，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布，指出民营经济的发展是推进中国式现代化的生力军，提出 31 条支持民营经济发展，包括优化民营经济发展环境，引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量，促进民营经济做大做强。

民营经济想要获得高质量发展，最关键的就是抓住技术变革的机遇。AIGC-生成式人工智能技术的创新突破，正是企业高质量发展的绝佳机遇。人工智能技术的持续突破，通过其高通量、高自由度的生成能力，能广泛应用于各类场景及生产者，形成 AIGC+生态，加速全球智能时代和新创新时代的到来。

同样是在 2023 年 7 月，国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、广电总局公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，自 2023 年 8 月 15 日起施行。在该办法中，明确提出：鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用，生成积极健康、向

上向善的优质内容，探索优化应用场景，构建应用生态体系；并支持行业组织、企业、教育和科研机构、公共文化机构、有关专业机构等在生成式人工智能技术创新、数据资源建设、转化应用、风险防范等方面开展协作。鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，推动生成式人工智能基础设施和公共训练数据资源平台建设。促进算力资源协同共享，提升算力资源利用效能。推动公共数据分类分级有序开放，扩展高质量的公共训练数据资源。

此外，在发布的 2024 年省级政府工作报告中，北京、重庆等首次将“生成式人工智能”写进省级政府工作报告中，以巩固提升高精尖产业发展优势。

二、存在问题

对企业发展来说，生成式 AI 不是一个中短期的技术风口，而是一场深远的系统性变革，赋能千行百业，推动数字化转型，催生新兴商业模式，构建新兴生态平台，塑造一批继移动互联网之后新的流量入口。

但是对广大的中小民营企业来说，AIGC-生成式人工智能技术的应用又有点遥远，存在一些问题：**一是**生成式 AI 技术持续进化，有着不确定性和诸多信息不对称，缺乏及时、专业的信息途径。大部分传统的民营企业，对数字化转型不敏感，对于正确运用 AIGC 收集、处理数据，并将其应用于研发、生产、销售等各环节的意愿和能力不足。**二是**还没有相对成熟的企业场景落地方案，企业想要运用，需要更多探

索时间。三是企业级生成式 AI 产品的应用将带来更多的创新成本投入。四是缺乏促进企业 AIGC 应用发展的明确支持和鼓励政策。

三、对策建议

AIGC-生成式人工智能技术在企业的创新应用，绝非一朝一夕之事，但又宜快不宜慢，需要政企联动，尽快行动起来，抢到技术创新的红利，提升企业经营的效率，进一步激发民营企业的创新活力和经营效率。

因此，特提出以下几点建议：

（一）搭建政企联动的 AIGC-生成式人工智能技术交流赋能平台。通过政企联动的技术交流和赋能平台，引领更多企业关注、了解 AIGC-生成式人工智能技术的趋势与应用，激发更多企业的创新活力和探索投入，推动 AIGC 产品化、商业化、产业化。倡导行业相关企业强化责任与安全意识。

（二）鼓励创新，明确企业 AIGC 应用发展的创新和落地支持力度。鼓励 AIGC 中间层、应用层的创新发展，对重点项目、重点企业予以企业相应的政策、资金等扶持，推动更多技术成果在企业的落地；优化数据标准体系，推动多方数据流通共享，减少企业相关成本等；健全技术规范和评价标准。

（三）制定灵活的管理理念，推动 AIGC 平台合规落地。AIGC 的落地应用有可能引发数据安全、个人隐私、道德伦理等诸多问题，在管理中需要制定灵活的管理理念和有效的立法，推动 AIGC 平台合规落地，引导产业健康发展。同时，

制定监控、查处非法使用和传播恶意 AIGC 行为，管制违规账号。