

大力促进老城区传统批发市场转型升级

领衔代表 王志生

一、建议增设智能物流集散点，缓解道路交通拥堵压力

老城区批发市场多是自发形成，因此市场在选址、布局、物流等方面都存在很大的不足，市场的道路、停车位等基础设施往往不能满足现有需求，容易导致交通拥堵，影响了客户的购物体验。在老城区的批发市场中，建议区委区政府利用闲置的一些公房物业资源，为市场增设智能物流集散点，以弥补基础设施落后的缺点，优化和提高物流配送效率，同时也能缓解因物流积压导致的道路交通拥堵压力。

二、建议大力宣传市场品牌，提升市场知名度。

老城区部分批发市场在发展中逐渐形成广州名片，如十三行服装批发市场，清平药材批发市场，而老城区大部分批发市场都是不温不火，未能塑造自己的品牌。建议区委区政府加大市场宣传力度，结合广州历史文化特色，通过开展品牌节、直播节、时装秀等大型活动，让更多的企业参与进来，让全国各地的消费者也参与进来，从而提高市场的知名度和影响力，帮助市场擦亮品牌。

三、建议持续优化营商环境，激发干事创业的信心

建议持续优化营商环境，加大对中小企业、个体工商户等市

场主体的扶持力度。聚焦政务服务、企业服务、市场竞争等领域，优化营商环境，推出系列惠企政策，积极拓展投资空间，激发企业创新活力，大胆放心干事业的热情，也能为市场留住企业、留住人才。