

关于激发上下九步行街竞争力， 助推荔湾经济新活力的工作建议

领衔代表 丁明

一、背景

近年来，荔湾区积极挖掘历史文化街区的饮食、商贸、禅宗、骑楼、玉器丰富的文化资源，致力于探索以“文化+特色餐饮”为主的发展模式。通过融合时尚零售购物、新潮休闲娱乐、创意文化体验等多元业态，荔湾区努力推动街区朝着“美食一条街”的方向迈进，旨在打造成为岭南美食文化风情街，将其定位为城市更新的关键内容。

上下九步行街位于广州市荔湾区，是广州市三大传统繁荣商业中心之一。全长约 1237 米，拥有 238 间各类商业店铺和数千商户。这步行街承载了丰富的历史和文化，形成了四大西关风情特色，构建出独特、绚丽多姿的西关风情画，成为许多“老广”童年回忆的地方。然而，上下九步行街现面临着交通拥堵、商业布局单一、景观建设缺乏整体性等多重挑战。解决这些问题对于推动老城区实现新活力至关重要。为了有效推动这一目标，我作为人大代表，与其他代表一道，主动收集意见和建议，开展实地调研，提出相关建议，包括优化交通措施、多元化商业结构引入新业态、突出文化特色、提升景观整体性等。

二、存在的问题

（一）交通问题持续构成最大障碍

上下九周边的道路狭窄，步行街区域存在交通规定不明确、缺乏专属停车场情况，导致车辆停放混乱和时段内交通拥堵。其次，公共交通服务水平尚未达到理想水平，市民和游客更倾向于使用私家车，加重了交通拥堵问题。缺乏交通宣传教育活动普及导致规定未被社会广泛了解。同时，交通从业人员缺乏培训，社会监督机制不够完善，监督执法体系亦需加强。未能形成便捷的交通网络，上下九难以对周边地区乃至整个城市产生辐射效应。

（二）商业布局单一

上下九步行街以传统零售业为主，街道两旁的店铺主要以传统小吃、古玩、手工艺品等为主，商业布局更强调老广州的历史文化传统，布局单一。相比之下，北京路步行街的商业布局更加现代化和多元化。有大型的购物中心、时尚品牌店、潮流文化店铺等，吸引了更多年轻人和现代消费者。商家在这里更注重时尚潮流和新颖购物体验，突显了现代都市的繁华和多元文化。

（三）商业氛围与文化环境脱节

上下九步行街文化、旅游、休闲、娱乐等功能不足，只注重商业街中商品内容和店面布置以刺激购买，没有为购物者的公共活动、娱乐休息等内容提供场所和必要的支持，造成其逗留性和可坐性差。

三、解决的措施及建议

（一）构建交通管理体系，优化交通环境

一是建立健全的制度。制定交通规定，包括禁止时段、车辆种类限制、停车标准，并设立专属停车管理制度，规划停车位、制定收费标准。支持公共交通，提高服务水平，设立优惠政策，同时明确共享出行规定。二是通过宣传教育活动普及新规定，进行交通从业人员培训，建立便捷的投诉渠道，加强社会监督。三是建立监督执法体系，设立独立监督机构，定期检查和评估交通管理，提高执法水平，引入技术手段，建立奖惩机制。这一系列措施将构建高效、有序的步行街交通管理系统，促进步行街区域的繁荣和可持续发展。

（二）增强大局观念，进行科学规划

一是根据实际情况逐步扩大上下九步行街的纵向长度，也注重其横向发展，结合周边的永庆坊、荔湾公园等旅游景点、文物古迹、商业网点的发展形成一体化，实现“一条街辐射四边”的目标。二是合理有效利用城市空间，增加公共服务设施，营造扩大公共交流场所如文化广场等。通过建设停车场等彻底解决步行街交通问题，美化步行街环境。

（三）调整功能布局，提升国际化水平

一是采取错位经营等原则改变档次均一、业态雷同、结构单一的现状，同时充分考虑不同层次顾客的需要，功能趋向休闲化。二是优化招商管理，通过优惠政策吸引大品牌进驻，建设大型龙头商场，树立品牌。三是加强商圈管理，追求综合效益。注重上下九步行街的社会环境、生态环境、自然人文资源的综合协调发展，最终提升上下九商圈整体竞争力。

（四）弘扬文化特色，突出建筑风格。

一是因地制宜升华上下九步行街中独有的、本质的岭南地域特色，注重保护上下九传统商业街的牌坊、骑楼、老字号等，充分发挥传统历史文化优势，增强核心竞争力。二是多举办各种文化节、美食节、音乐会等文化与节庆活动，将传统文化与现代气息相结合，以旅游文化促进商业发展，实现商业、文化、旅游的多赢。