

关于通过互联网媒介和短视频直播平台提高非遗文化项目 非遗传承人商业价值 有效促进非遗传承与传播

领衔代表 李帅

一、现状与问题

习近平总书记指出，要加强非物质文化遗产保护和传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。非遗作为中华民族独特的文化瑰宝，不仅承载着重要的历史和文化价值，更是国家软实力和文化自信的重要象征。然而，非遗文化（非遗传承人）项目面临着技艺传承延续困境和市场需求疲软的双重挑战。许多传统技艺面临失传的威胁，而传统线下消费市场对于非遗产品的需求，认知人群相对有限，从而导致非遗传承人在市场经济中难以获得应有的商业价值，生存压力较大，传承难以延续。

二、解决方案

（一）政策引领，市场驱动非遗文化项目

政府可制定相关政策，鼓励非遗项目走向市场，例如健全保护非遗项目名录申报制度等激励措施，制定切实可行的非遗项目保护规划，推动非遗项目工作在组织协调、经费保障、队伍建设、培训传承、资源共享和激励约束等方面走上规范化、制度化、长效化轨道。

（二）激发主体，提升传承人的社会地位

非遗的活态传承是以人为载体的文化传递过程，传承人是非遗最重要的展示载体，更是重要的传承载体和传播媒介。因此，为传承人提供授课带徒、组织研讨、展演展示的空间和平台，利用各种节日节庆机会，组织传承人开展展览、展演、展销活动，扩大传承人及非遗的社会影响；此外，利用自媒体、社交媒体等流量扶持、费用优惠、官方培训等多项举措扩大非遗的传播范围，发挥视频直播、电商作用，增强传承人的曝光度和社会影响力，提升传承人自身商业价值。

（三）规范引导，强化非遗 MCN 机构监管

设立专门机构监督互联网媒介和短视频直播平台上的非遗 MCN 机构，加大地方政府、关联企业、传承艺人及社会力量间的合作，确保其合法运营，鼓励机构与传承人签署公平合同，保障传承人的权益，实现双效共赢。

（四）赋能创新，支持建立技艺创新中心

非遗项目作为文化遗产的重要组成部分，其活化与传承不仅有利于推进新时代文化自信自强，更能成为经济的新增长点。技艺创新中心融合传统与现代，打破时空界限，为消费者提供新体验。结合现代需求，以技艺创新中心为载体，开展 IP 衍生品、文创产业、研学非遗、数字非遗等文旅项目，升级非遗文化传播方式，提高市场竞争力，适应现代社会需求。

（五）播种未来，从娃娃兵抓起

非遗传承和传统文化传承要全方位、全学段、全过程融入从幼儿园到大学直至继续教育，政府可推动非遗文化全方位融入教育体系，鼓励学校将非遗纳入课程，设立专项资金支持非遗教育项目。与非遗传承人合作，开发互动非遗教育产品，激发孩子兴趣，确保非遗传承持续进行，扣好人生第一粒扣子，为未来注入新活力。

（六）拓宽视野，提供非遗国际交流机会

以国际组织、国家为主导的非物质文化遗产保护，政府可定期策划和组织非遗项目交流活动，包括但不限于参加国际非遗展览、论坛、非遗演出等活动，展示中国非遗的独特魅力和技艺水平，探索新的国际合作模式与互动经验，使得非遗项目在国际得到充分展示与交流，为中国非遗项目提供更多与国际同行交流学习的机会，提升中国非遗的国际影响力。

（七）携手传媒，打造非遗传承人明星 IP

鼓励传承人合作具有经验的传媒公司，借助互联网媒介，打造非遗传承人的明星 IP，通过知名度的提升吸引更多观众关注非遗传承，提高其在互联网的传播可见度，帮助其系统地展示、研究和利用非遗项目，如制作非遗专题视频、开设非遗线上展览等，推动商业合作增强商业价值。

三、建议理由

（一）鼓励与奖励并举，多元协同保障非遗传承

非遗保护应是政府主导、多元社会力量共同参与的事业。政府可以通过非遗项目制度政策激励非遗传承人积极参与市场合作，实现商业化运作，保持技艺的纯正性。其次，政府可发挥主导作用，协调非遗与研究机构、传承人和新媒体平台等多方力量，共同推动非遗项目的全面均衡发展。再者，利用传播平台协助非遗传承人讲解非遗知识故事等，拓展非遗项目文化服务，确保技艺传承的连续性和稳定性，进而提升传承人的商业价值和社会认同。

（二）强化监管，确保非遗健康发展

政府强化监督，确保非遗MCN机构与传承人签订公平合同，保护传承人的合法权益，推动非遗在互联网平台的健康发展，提升商业合作的透明度与可持续性。非遗项目向产业化转变过程中，健全完善非遗项目开发申报和生产流程规范监管等制度，防止非遗属性被碎片化利用、被泛化式发展。此外，建立开发商、传承人与政府利益共同体，确保非遗知识产权不受侵害、确保传承人在项目开发中受益、确保项目所得优先用于传承保护工作。

（三）创新与传统结合，着力非遗发展时代化

在非遗的传承与发展中，“创”字占据重要地位。技艺创新中心的建立，可以为非遗传承人提供了一个与现代需求相结合的创新平台。传承人可以深入研究传统技艺，同时结合现代审美、技术和市场需求，进行非遗技艺的创新性发展。

这种创新不仅提高了传统技艺的市场竞争力，使之更好地适应当代社会，还增强了传承人的商业价值。而在非遗项目的方式创新中，做到融入生活，满足公众对渠道选择的现实需要，做到被公众所认识、消费、欣赏，才是非遗活态传承的最佳方式。

（四）培育为根本，孵化新一代传承人

传统形式的口传身教已成为非遗项目保护与发展的阻碍，而采用数字化技术手段建立数字非遗库将成为非遗保护、传播和传承的新形式。政府可以拓展传承途径和方式，支持建设一批部分代表性强的非遗项目，邀请非遗传承人或专家进入校园，进行公益展示和教学，让孩子们从小接触、了解并热爱非遗文化。此外，定期组织开展非遗项目培训交流、外出交流、学习考察等，深入了解和学习非遗项目保护与发展经验。同时，加强非遗的技艺教育，加速技能型非遗传承人的培养，培养更多有志于传承非遗的新一代人才，例如统筹非遗工坊、非遗传习中心、非遗传承人培训班等，有利于实现传统师带徒，家族传承与现场职业化教育相结合，为非遗的传承打下坚实基础，提升传承人的商业价值。

（五）市场化和品牌化转型，提升非遗商业价值

随着新媒体的崛起，新媒体逐渐成为非遗传播的重要渠道，促使抖音、微信视频号、快手等短视频头部平台诞生非遗专项计划，为非遗传播创造了各种商业机会。转化、利用

和价值、流量的推动下，非遗短视频不断朝着变现的方向发展，非遗短视频 MCN 运营模式也逐渐成熟，大量商业化非遗 IP 不断涌现。政府和企业可抓住这一机遇，推动非遗向市场化和品牌化方向转型。借助短视频展示非遗内容，将一些无法实现产品化的民俗文化和非遗具体实物，向商业模式进行转变，从而有效提升非遗资源的利用和服务转化。

（六）加强国际交流与合作，提升非遗国际影响力

通过国际交流基金，政府可以跟国际知名的品牌合作，开展以“非遗”为主题的非遗创新文化活动，讲好非遗文化中国故事，倡导东方审美、塑造国际元素、输出生活方式、引导价值标准，充分展示非遗文化的独特魅力。同时将非遗技艺的文化精髓注入现代设计思维中，将非遗技艺与当代审美相结合，可以创造出更具市场竞争力的非遗产品，推动非遗技艺的传承与发展。

（七）非遗品牌 IP 授权，拓展跨界合作新路径

与传媒公司合作，可以为非遗传承焕发新活力，提供专业的支持和培训助力传承人打造专业化队伍，精准定位个人 IP，增强市场需求意识。直播带货新潮流提升消费体验，改变从“人找货”到“货找人”的转变，提升人们的消费体验，为非遗传承开辟新道路。通过与传媒公司的紧密合作，优化传承环境，让传统技艺在现代社会绽放新光彩。

四、结论

习近平总书记在全国文艺工作座谈会上指出：“一部好的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。”打好非遗项目的“机制保障、平台建设、价值转换”三套组合拳，扎实推进非遗项目保护传承发展工作规范化、常态化、长效化进程。政府在市场化作、监督引导、创新发展等方面的积极介入，非遗传承人可以更好地融入市场，提升商业价值。此外，通过与传媒公司合作以及推动国际交流，有助于扩大非遗项目的知名度与影响力。重点研究开发出“群众喜欢、市场叫好、经济效益高”的非遗文化消费产品，可以增强其商业合作潜力，提高传播速度。这些综合措施有望有效解决非遗文化在市场经济中的困境，为非遗传承人提供更多商业机遇，促进非遗的传承与发展。