

关于在荔湾区南片建设广州连锁餐饮企业总部园区的建议

领衔代表 谢惠乾

一、背景分析：

广州餐饮包罗万象、融汇四海，素来享有“食在广州”的盛名。2023年前三季度的广州市餐饮相关企业新注册量达到了3.5万家，品牌连锁餐厅逐渐成为城市消费的重要组成部分。然而，目前广州市连锁餐饮企业的总部大多集中在天河区和海珠区，荔湾区的连锁餐饮企业总部相对较少。这在一定程度上制约了荔湾区经济的发展和商业活力的提升。

二、在南片建设广州连锁餐饮企业总部的优势

1. 地理位置优越：荔湾区位于广州市的西部，其中南片中南街区域靠近佛山，高速公路四通八达，有利于餐饮总部食品供应链开展业务和扩大市场。

2. 历史文化底蕴深厚：“食在广州，味在西关”，荔湾区拥有丰富的历史文化遗产和美食文化，可以为连锁餐饮企业提供丰富的创意和灵感。

3. 餐饮产业链健全：南片中南街区域有天嘉、荔朗和海河三大生鲜批发市场，十公里范围内还有全国最大的黄沙水产批发市场。

三、具体建议

1. 选址规划：选择中南街区域作为建设餐饮总部基地的候选地。建议优先考虑靠近天嘉市场周边。

2. 政策支持：建议政府出台相关政策，为在荔湾区建设连锁餐饮企业总部的企业提供税收优惠、租金补贴等支持措施，降低企业运营成本。

3. 依托行业协会：紧密联系省、市、区餐饮服务行业协会（商会），加强连锁餐饮企业间的交流与合作，引导广州规模连锁餐饮企业总部落户荔湾区。

4. 推广荔湾美食文化：通过举办美食文化节、美食展览等活动，提高荔湾区的知名度，吸引更多消费者和游客前来品尝美食、体验文化。

四、预期成果

通过在荔湾区建设广州连锁餐饮企业总部，我们预期将实现以下成果：

1. 提升荔湾区经济活力：吸引更多优质餐饮企业总部在荔湾区落户，带动区域经济发展，增加就业机会。

2. 促进餐饮企业合作与发展：通过行业协会等平台，加强企业间的交流与合作，共同推动广州市连锁餐饮业的繁荣发展。

3. 提升荔湾美食文化影响力：推广荔湾区的特色美食和文化，吸引更多消费者和游客前来品尝和体验，促进区域旅游业的繁荣。