

关于汽车消费补贴专项政策的建议

领衔代表 师贞波

情况分析:

在 2023 年推出的“荔湾购车 惠享生活”汽车消费补贴专项政策，通过给予购车客户终端优惠，达到了一定的汽车消费刺激作用。但在实施过程中，一是政策时间跨度较短，本地购车客户培育周期不足，政策覆盖面不足；二是部分异地客户使用补贴政策购车后，虽促成了购车消费，但因其经济活动区域并不在属地，因此达不到扩大属地经济活力的政策初衷。结合以上两点，政策实施成效存在一定的局限性。而同时由于各地区域都陆续有相关刺激政策，导致汽车市场的无序低价竞争加剧，汽车经销商经营利润存在倒挂销售现象，销售规模越大，亏损就越大，加速了企业资金链及经营风险。因此，可建议政府尽快出台侧重于保企业、保就业专项支持政策，以帮扶其企业度过最困难的发展时期。

具体建议:

可通过汽车经销商在属地经营 10-20 年的经营情况，其营收规模、所得税或增值税缴纳规模等指标划分级别给予企业补贴支持。即有利于缓解汽车经销商的经营压力，也有利于汽车经销商利用补助资金制定更有效的营销策略提升销售规模及核心竞争力，刺激本地区域的汽车市场消费，以达稳定属地经济增长的目的。