中国国际贸易促进委员会广州市荔湾区委员会

荔湾区贸促会 2023 年部门整体支出绩效

自评报告

一、基本情况

(一) 部门职能

(1) 根据国家、广州市和荔湾区对外经贸工作的方针政策，促进对外经贸活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展对外经贸交往。

(2) 组织会员参与外国经贸界人士和代表团来穗访问，协助安排来访客人与荔湾区对口行业和政府机构的交流活动；组织荔湾区经济贸易代表团出国访问与考察，与有关国际组织、区域性组织及各国贸促机构和商（协）会开展交流与合作；参加有关国际组织和它们的活动；协调组织会员参加或与外国相应机构联合召开有关经济贸易技术合作和国际商务法律法规方面的国际会议；协调与外国对口组织在穗设立的代表机构以及外国在穗成立的商会进行联络；为促进与港澳台地区的经贸界人士和代表团之间的交流与合作提供服务。

(3) 协调、组织荔湾区企业出国参加世界博览会、中国贸易展览会和国际贸易博览会；协调国外来市、区举办的经济贸易展览会、博览会；与有关部门配合，协助市分会承办的“广州博览会”。

(4) 进行经贸信息的收集、整理、传递和发布工作；协办中外经济技术合作项目的评估和可行性研究工作；联系、协调、组织经贸洽谈和技术交流活动；向会员企业和其他企业提供加工贸易申请输录及相关证件代办服务，提供经贸信息和咨询等服务。

(5) 为会员企业和其他企业提供服务，向政府有关部门反映企业有关情况和意见；研究经贸领域的有关问题，向企业提供参考意见；举办有关国际经济贸易情况和知识方面的会议和开展培训工作。

(6) 协调荔湾地区各行业贸促机构的工作；协调区对外经济贸易民间商务组织的对外活动。

(7) 承办区委、区政府和上级贸促会交办的其他事项。

(二) 部门整体支出情况

按财政预算绩效管理要求，组织对本部门开展整体支出绩效评价，全年年初预算数 284.75 万元，执行数 305.74 万元，其中一般公共预算支出 305.74 万元。从评价情况来看，本部门严格执行绩效管理制度，较好完成了 2023 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

(三) 部门整体支出绩效目标

根据市贸促会及本部门工作计划，区贸促会组织会员参

加国内外地区食品食材、低碳等方面的工作国际专业展览会系列活动，在参展企业、参展规模、参展成效凸显荔湾特色，助力荔湾区企业扩大商机。

（四）部门年度重点工作任务

2023 年度举办会员交流活动 3 次，新增会员企业 7 个，组织企业完成上级参展任务 1 个，积极走访会员，会员走访率 96%，积极协调解决企业诉求 12 条、问题协调率 100%、问题协调满意率 100%。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

本部门 2023 年整体支出完成年初预期目标。结合贸促会本职工作，充分发挥贸促连接内外、对接供需的优势，围绕中心服务大局，在服务会员企业工作上提质增效。一是积极参加对外交流活动。支持区内 6 家企业参加“中食展”，组织 20 余家企业单位参加“21 世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛”；二是积极构建全市“一盘棋”工作机制。积极推动市区联动，促进全市贸促“一盘棋”格局，发挥贸促职能和展会平台载体作用，主动、创新、有效服务企业，联合市贸促会积极走访调研荔湾会员企业，了解企业产业发展及外贸情况，帮助企业开拓国际国内市场；三是深化粤港澳经贸工作。紧扣区委、区政府中心工作，紧跟国际经贸形势，深入研究新时期国际贸促工作，聚焦“三大平台”建设，贯彻落实《南沙方案》《粤港澳大湾区发展规划纲要》，印发《广州市荔湾区贸促会推动落实粤港澳大湾区贸促工作高质量发展行动方案》；四是扎实开展招商引资。充分利用贸

促系统资源优势，通过积极走访企业、组织展会活动等为抓手，推动招商引资工作走深走实，目前已洽谈项目 12 个，完成率 120%，签约项目 5 个，完成率 100%，注册项目 4 个，完成率 100%，在市外境外举办招商推介类活动 1 次，完成率 100%，区领导带队赴市外拜访企业 3 次，完成率 100%，市内展会招商 4 次，完成率 133%。

（二）各重点工作任务绩效目标完成情况分析

1. 抓好主题教育，实现凝心铸魂。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持学思用贯通、知信行统一，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。一是强化理论武装。会领导班子率先垂范，带头抓好理论学习，召开班子会议 31 次和中心组学习会 6 次，举办主题教育读书班共 6 期，认真研读党的二十大报告和党章，学习《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等原著，解放思想深入研讨，引导党员干部从思想上正本清源、固本培元；二是深入调查研究。围绕落实省委“1310”具体部署、市委“1312”思路举措和区委工作要求，制定贸促会大兴调查研究工作实施方案 1 个，精心策划调研课题 2 个。会领导班子成员牵头领题，走访调研企业单位 8 批次，调研时间 4 天；三是推动高质量发展。围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，聚焦贸促工作主责主业，制定高质量发展项目 1 个，在为企服务上下真功，以推动高质量发

展的新成效检验主题教育成果；四是全力推动发展。深刻把握中国式现代化荔湾实践的基本思路和发展路径，把主题教育成果体现到推动高质量发展的成效上，教育引导领导干部从思想深处解决“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”问题，坚持人民至上、为人民服务，深化开展访千家进万户听民意解民忧行动，安排6名党员干部到社区入网入格，出动25人次，开展建言献策活动4场，收集群众诉求、建议8条，完成民生项目5件，完成群众微心愿2个；五是深入检视问题。共查摆问题3个，制定《专项整治方案》1个，细化整改措施7项，已全部完成整改，对问题进行逐一销号；六是做好建章立制。坚持边实践边总结，及时总结提炼各级党组织开展主题教育的做法，已新制定制度机制5项，确保常态长效。

2.提高政治站位，强化责任担当.一是严格落实“第一议题”制度。2023年共召开班子会议31次，党支部支委会议17次，党员大会5次，开展主题党日活动12次，讲党课6次，学习“第一议题”83条；二是加强理论学习中心组学习。印发《2023年荔湾区贸促会党支部理论学习中心组专题学习重点内容安排和计划》，举办理论中心组集中学习会6次，扎扎实实开展好中心组学习，不断强化理论武装；三是加强党建活动。组织党员干部参加“龙潭保密教育基地”“大浦围村抗日根据地”“中共三大旧址纪念馆”等实践活动，从意识形态、政治纪律、保密安全等方面全方位加强党员思想教育，引导党员干部坚定政治立场和理想信念，提高党性觉

悟，进一步牢牢把握正确政治方向，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

3.坚持从严治党，加强党风廉政建设。一是落实全面从严治党主体责任。修订了《荔湾区贸促会“三重一大”议事内容目录清单》，印发了《荔湾区贸促会2023年意识形态和网络意识形态工作计划》《2023年荔湾区贸促会党支部理论学习中心组专题学习重点内容安排和计划》等文件。主要领导认真履行“第一责任人”的职责，组织处级领导干部如实填报个人事项报告，区贸促会主任常态化开展谈话提醒工作；二是及时清理严重违纪违法领导干部有关信息。再次对电脑深度排查清理有关严重违纪违法领导的资料，召开党支部会议再次强调抓好整改落实，并要求定期对工作人员的电脑进行检查清理；三是深化党风廉政建设。制定完善了廉政防控措施，组织观看了《打铁还需自身硬》等警示教育片，参观了龙潭保密普法示范基地，组织学习了《广州市构建抓早抓小工作机制推进全面从严治党实施意见》等文件精神，结合我会2名领导班子成员违纪违法方面案例，开展警示教育活动，全体党员干部职工撰写心得体会6篇，深化“以案为鉴”“以案促改”，坚持以严的基调强化正风肃纪；四是扎实推进全面从严治党。把主题教育同抓好巡察整改工作紧密结合起来。积极主动推进区委第三巡察组对我会开展常规巡察工作，高质量按时按标准完成巡察组交办的工作任务。严格按照巡察反馈意见，建立健全清单台账，压紧压实整

改责任，完成常规巡察 3 个方面 11 个问题的整改工作，制定 24 项整改措施，完成率 100%，完善制度 64 项，建立了长效机制，确保反馈问题全部按期整改到位。

4.聚焦主责主业，推进粤港澳大湾区建设。一是积极参加对外交流活动。支持区内 6 家企业参加“中食展”，组织 20 余家企业单位参加“21 世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛”；二是积极构建全市“一盘棋”工作机制。积极推动市区联动，促进全市贸促“一盘棋”格局，发挥贸促职能和展会平台载体作用，主动、创新、有效服务企业，联合市贸促会积极走访调研荔湾会员企业，了解企业产业发展及外贸情况，帮助企业开拓国际国内市场；三是深化粤港澳经贸工作。紧扣区委、区政府中心工作，紧跟国际经贸形势，深入研究新时期国际贸促工作，聚焦“三大平台”建设，贯彻落实《南沙方案》《粤港澳大湾区发展规划纲要》，印发《广州市荔湾区贸促会推动落实粤港澳大湾区贸促工作高质量发展行动方案》。

5.提质服务企业，优化企业营商环境。一是完善区国际商会组织建设。召开会员大会，选举产生了区国际商会了新一届理事会和监事，通过了新的会员名册和章程；二是解决历史遗留问题。区贸促会完成了商会审计和法定代表人变更，完成了银行账户“解冻”事宜；三是协调解决企业诉求。2023 年度会员走访率 96%、解决企业诉求 12 条、问题协调率 100%、问题协调满意率 100%，超额完成年初工作任务；四是扎实开展招商引资。充分利用贸促系统资源优势，通过

积极走访企业、组织展会活动等为抓手，推动招商引资工作走深走实，目前已洽谈项目 12 个，完成率 120%，签约项目 5 个，完成率 100%，注册项目 4 个，完成率 100%，在市外境外举办招商推介类活动 1 次，完成率 100%，区领导带队赴市外拜访企业 3 次，完成率 100%，市内展会招商 4 次，完成率 133%。

6.推进合规建设，帮助企业防范化解风险。加入荔湾区涉案企业合规第三方监督评估机制管理委员会，组织会员企业参加了“中国（广州）企业出口贸易合规及风险管理论坛”等活动，发布经贸信息 89 条，帮助企业防范和化解合规风险。

7.完善制度建设，强化干部日常监督管理。一是加强制度建设。开展各项专项治理工作，进一步完善荔湾区贸促会“三重一大”议事决策制度、财务管理制度、学习培训制度、出入境管理制度等一系列内部管理制度；二是开展自查自纠。先后开展违规选人用人问题、超职数配备干部、“裸官”问题、公职人员违规经商办企业问题治理、执行任职回避制度不严问题等问题自查和专项整治工作等，经查实，没有违规选人用人，没有超职数配备干部，不存在“裸官”、违反近亲属任职回避规定问题，干部职工没有违规从事经商办企业营利行为；三是加强干部教育培训。组织党员干部积极参加学习强国、随身微教育学习，已完成网络培训课程学时要求，组织党员干部参加“政企同心共竞技”——广州荔湾区 2023 年“学习强国”，取得了二等奖 1 名，三等奖 4

名的好成绩。认真组织党员干部学习贸促方面的政策法规和业务知识，提高全体工作人员的业务能力，促进贸促工作的新发展。

（三）主要工作成效

1. 夯实会员基础，持续拓展会员

一是完善区国际商会组织建设。召开会员大会，选举产生了区国际商会新一届理事会和监事，通过了新的会员名册和章程；二是解决历史遗留问题。区贸促会完成了商会审计和法定代表人变更，完成了银行账户“解冻”事宜；三是协调解决企业诉求。2023年度会员走访率96%、解决企业诉求12条、问题协调率100%、问题协调满意率100%，超额完成年初工作任务。

2. 提升服务水平，落实重点工作

一是围绕本区“一个定位”“两大引擎”“三大平台”的重点工作，持续做好首席服务官工作，暖企稳企，走访服务企业35批次；二是以座谈会等形式大力宣传国家经济领域的政策方针，组织企业参加经贸座谈会4批次；三是通过交流会等形式推广企业经验，组织企业间互动交流1批次；三是通过微信群等平台，及时将经贸信息发送到会员企业。

3. 持续加大招商引资力度，配合招商引资工作

一是组织全部干部职工学习区内招商引资政策规定。二是完成市贸促委交办的重要经贸活动任务，配合做好招商引资工作。三是充分利用贸促系统资源优势，通过积极走访企业、组织展会活动等为抓手，推动招商引资工作走深走实，目前已洽谈项目12个，完成率120%，签约项目5个，完成

率 100%，注册项目 4 个，完成率 100%，在市外境外举办招商推介类活动 1 次，完成率 100%，区领导带队赴市外拜访企业 3 次，完成率 100%，市内展会招商 4 次，完成率 133%。

三、存在的主要问题

（一）全局意识不强。面对经济调整的格局，过多强调项目预算少导致拓展业务难，停留在做好贸促会本职工作上，主动作为、主动统筹、提前谋划绩效目标提升绩效管理水平少。

（二）未能突破固有思维。由于本部门没有行政执法和管理监督权，好多工作形成了固定模式和框架，禁锢了开拓贸促业务的思想和思维，贸促会工作创新薄弱，导致绩效目标设置固化。

（三）服务会员面不够广。服务企业水平不够高，掌握市场动态不全，在推动整体贸促工作落实上统筹不够，完成绩效目标有时会延迟至年底才能完成。

四、下一步改进措施

（一）制定年度学习计划，夯实理论基础。组织全体干部职工加强理论学习，以“典型案例讨论”等多种活动为载体，提高全体干部职工的学习热情，营造良好的集体研讨交流氛围，进一步加强与区内各部门的沟通联络机制，学习先进经验，改进工作作风，提升绩效管理水平。

（二）建立长效机制，开展自查自纠。按照上级绩效管理工作要求，认真贯彻落实上级决策部署，建立长效机制，持续加强日常监督，抓好年度绩效管理、预算资金管理、绩效运行跟踪、绩效完成情况等工作落实。对已完成的绩效

目标任务和取得阶段性成果的绩效目标任务，开展自查自纠，查缺补漏，巩固绩效管理成果，确保绩效目标落实有始有终，扎实推进。

（三）充分发挥贸促优势，提高服务会员企业的能力。

通过组展观展和组织经贸系列活动等，在系列活动中，适时提供政策咨询服务，定期走访企业、宣传涉外法律法规、组织企业参加专题培训讲座等方式，引导会员企业守法诚信经营，进一步提升外向型发展的能力和水平，争取提前完成绩效目标任务。