附件

荔湾区2025年甜蜜经济之甜蜜路线策划推广项目用户需求书

一、项目概况

荔湾区民政局拟借助社会力量，打造特色甜蜜路线，以“一线”（一条婚车甜蜜路线）“多点”（多个户外颁证点、巡游打卡点）串联永庆坊、沙面岛等地标及网红点，将婚恋、喜庆等嵌入旅游景区、经济商圈。组建荔湾区“喜文化甜蜜企业”，整合婚纱礼服、摄影摄像、婚礼策划、婚宴服务、鲜花喜糖、蜜月旅游、珠宝玉石等关联行业，提供玩购食住、甜蜜文创、旅游度假等一站式服务，形成覆盖婚恋全周期服务链，构建“婚恋+”产业生态，擦亮“花城有囍·缘定荔湾”品牌。

二、项目周期

2025年3月20日至2025年9月30日止，具体以签订合同为准。

三、项目具体服务内容要求

（一）项目主要内容

**1.两大系列**

“甜蜜婚庆”和“爱的记忆”分别围绕新婚庆典和结婚周年纪念两大主题，结合玩、购、游、庆等内容，向新人及夫妻、情侣推介各游玩、购物、拍照、打卡，甚至求婚、订婚、表白、纪念庆典等个性化活动及路线，其中推介各商家企业的品牌和优惠套餐。

**2.三大主题**

“荔湾国潮民俗”路线依托岭南文化魅力，充分发挥粤剧粤

曲、岭南民俗、花卉文化等荔湾独特资源禀赋优势，传承传统文化，满足人民群众对美好生活的向往；

“荔湾地标”路线以永庆坊、上下九、沙面岛等地标景点为依托，促进文化旅游产业发展，实现文化与经济的深度融合；

“荔湾婚俗传统”路线以婚庆服务公司等企业为载体，弘扬传统婚俗文化，推动文化产业与经济的协同发展，为甜蜜经济注入新动力。

**3.六条线路**

甜蜜婚庆系列包含“永结同心”“百年好合”“良辰美景”共3

条打卡路线。爱的记忆系列，以结婚周年纪念为主，包含“情比金坚”“爱是永恒”“心心相印”共3条打卡线路。

关联婚庆、花卉、珠宝等企业，整合荔湾区地标资源，提供专属服务体验，在丰富夫妻情感的同时，拉动文化体验、特色手信等甜蜜经济的发展，助力婚俗改革在弘扬传统、增进情感方面发挥实效。

（二）项目具体要求

**1.打造甜蜜经济“喜文化甜蜜企业”**

组建荔湾区“喜文化甜蜜企业”。链接辖内与喜文化相关的社会资源，建立“喜文化甜蜜企业花名册”，组建荔湾区“喜文化甜蜜企业”。

**2.形成“甜蜜路线”电子地图**

通过对六条甜蜜路线上关联的景区、单位、企业等的深入走访、调研、资料收集汇编，形成线上地图素材，打造荔湾专属“甜蜜路线”电子地图。

**3.策划“甜蜜主题”婚俗活动**

举办季度婚俗文化主题活动。立足地域特色，深挖婚俗文化内涵，每季度开展多样化的婚俗文化主题活动，共4次。

四、人员要求

本项目技术服务团队服务人员要求服务实力强、服务响应及时、服务质量优，有至少1名工作人员跟进项目，人员均需大专或以上学历、有相关工作经验。

五、费用标准及结算方式

（一）费用标准：项目费用包括地图设计制作费用、活动费用、税费及其他保险费用等一切可预见和不可预见的费用。

（二）结算方式：合同生效后，服务费用由荔湾区民政局与承接单位根据合同有关规定结算。承接单位应当开具合法有效的发票给荔湾区民政局，否则荔湾区民政局有权拒绝付费给承接单位。