

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市荔湾区人民政府昌华街道办事处			
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
		基本支出	2,973.26	财政拨款	6,223.23
		项目支出	2,780.00	其他资金	0.00
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
		财政专项资金	0.00	区本级使用资金	6,223.23
		其他事业发展性支出	469.97	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会以及中央经济工作会议精神，深入落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措及区委“三个定位、三大核心功能、三大引擎、三大平台”发展思路，以实施“百千万工程”为统领，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，增进民生福祉，保持社会稳定，加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”作出昌华贡献。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	“民”字用情，切实提升群众的获得感幸福感安全感。	一是强化基本民生保障。与广州市接收社会捐赠工作站党支部党建结对共建，打造广州首家“善城暖屋”慈善爱心超市。二是提升政务服务水平。积极挖掘就业岗位，开展“零距离”就业、微社区E家网上招聘会、“一街一特色”就业品牌活动及退役军人专场招聘会。三是激活网格治理效能。制定《荔湾区昌华街道综合网格管理制度汇编》，梳理入格事项清单，选聘专职网格员，通过滚动式采集、核准、更新，汇聚形成全街房屋、人员数据池，实现数据资源从“数据零散”向“数据智治”的升级。	76.80	把改善民生福祉放在更加突出位置，广泛听取人大代表、政协委员、社会公众意见建议，办好就业、养老、消防等民生实事，聚焦“一老一小”，统筹做好优化生育、普惠托育、医养结合等全生命周期健康管理。加强社会治理，善于捕捉社会面矛盾纠纷“弱信号”，将矛盾纠纷更多地化解在基层和萌芽状态。认真排查老旧小区、专业市场以及各类经营场所消防安全隐患，扎实推进辖内危房、危墙、危树、危杆排危工作，守住安全底线，保障人民群众生命财产安全。	
	“传”字用力，着力焕发文旅街区崭新活力。	以“一湖一涌”（荔湾湖公园、荔枝湾涌）、“一约一屋”（泮塘五约历史文化街区、西关大屋社区）为核心，不断丰富产业生态、升级文旅消费场景、完善旅游配套服务，以西关慢行系统串珠成链成片，拓展乡史民俗展示空间，塑造老西关“乡愁文化名片”。充分发挥片区人文、地理资源优势，组织“寻找西关达人·共传历史记忆”文化传承服务队伍口述西关、泮塘历史文化，收集编纂老西关故事，不断提升文化软实力。	280.00	将街区内的建筑风格、街道布局、装饰小品等都融入当地的历史文化元素，游客在购物、餐饮、娱乐等日常消费过程中，能够充分感受到和体验到浓浓的在地风情，实现文化体验与旅游休闲的无缝衔接；提高街区的知名度与客流量，提高街区整体的产业附加值，发挥辐射和带动效应。	
	“实”字出招，以实体经济为本加快形成新质生产力。	将招商引资作为经济工作“一号工程”，以新凤港更新改造及广物电器城、如意干果市场等专业市场转型升级为抓手，积极盘活荔河商贸中心、海荟城等商办载体低效空间，大力开展招商引资，深挖经济潜力，打造昌华滨水现代商贸业新名片。在务实招引、签约落地、优化服务上下功夫，实实在在引进落地一批企业，形成示范、带动、集群效应。持续发挥首席服务官制度优势，不定期组织开展企业家座谈会，畅通企业诉求渠道，切实增强经济增长内生动力。	500.00	一是经济运行量质齐升。完成固定资产投资额，新增四上企业，净增独立核算企业，行业经济指标增速完成率提高。二是招商引资持续优化。签约新成立目标企业，发掘可挖潜准四上企业，减少三大载体空置面积。三是项目建设有力有效。配合开展如意坊大桥东桥、如意坊放射线系统工程（一期）市政基础设施征拆项目，持续推进昌华新街16号物业产业载体建设、荔枝湾片区历史文化基础设施建设和仁威祖庙扩建工程项目。	
	“谋”字当头，锚定“三年初见成效”目标规划“百千万工程”施工图。	持续构建“一区一带，东西两翼”高质量发展格局，以黄沙大道为界，东西两片分别打造“荔枝湾西关风情区”、“临江经济带”，全力抓好文旅融合与经济高质量发展。以“绣花”功夫推进历史文化街区保护活化利用与老旧小区微改造，补齐公共设施短板，提升街区风貌品质。扎实推进基础设施建设，开展如意坊放射线系统工程（一期）、征拆工作及“大湾小湾（昌华段）”建设等，高标准创建荔枝湾涌沿岸绿美空间，构筑水清岸绿景美生态廊道，拓展城市生态生活空间。	850.00	一是高质量推进荔湾湖公园片区建设管理专项工作。成立专项工作领导小组，制定《党建引领荔湾湖片区提升工作方案》，深入推进“荔枝湾—荔湾湖—泮塘五约”片区文、经、商、旅、居融合提升，依托西关民俗博物馆和片区闲置物业，活化乡史民俗展示平台，全力打造荔湾区“老西关”文化名片。二是开展恩宁路历史文化保护活化利用项目。完成逢庆社区部分巷道改造、铜煲铜捞广场改造、逢庆大街牌坊改造、三线整治工程管道预埋和线槽安装工程，推进建筑立面风貌改造提升，提高基础设施和公共服务水平。三是科学有序实施街区改造行动。积极稳妥推进逢庆、西关大屋、如意坊社区微改造及“西关记忆”项目建设。注重保留岭南传统民居的空间肌理特点，综合完善水、电、气、网等管线建设，改善人居环境，打造西关慢行生活网络系统。	
其他需完成的任务（可选填）					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		产出指标	数量指标	招商引资活动开展次数	≥24次
	“12345”热线工单办结率			100%	100%
	党员教育培训完成率			≥90%	≥90%
	质量指标		在册严重精神障碍患者管理率	≥90%	≥90%
			人大工委、人大中心联络站、各社区联络站（点）规范化建设达标率	100%	100%
			突发应急事件响应及时性	及时	及时
	时效指标	扶贫工作完成及时率	100%	100%	

绩效指标	效益指标	经济效益指标	围绕民生实事，解决居民劳动保障方面的实际问题。	有效提升	有效提升
			社区党组织正常办公、服务党群	有效提升	有效提升
		社会效益指标	家庭综合服务中心评估等级	良好	良好
			流动人员和出租屋服务管理工作考核结果	良好	良好
			交通违规行为引导和劝导人次	1000次	1000次
			提升两新组织党组织党建氛围	有效提升	有效提升
			有效解决居民关于劳动保障方面实际问题	有效解决	有效解决
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			