

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称： 广州市荔湾区市场监督管理局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	3,399.14	3,399.14				
广州市荔湾区市场监督管理局	3,386.84	3,386.84				
办公场地租金及水电专项经费	162.93	162.93			通过实施此项目，保障相关监管工作所需的办公用房，保障正常工作所需用水、用电，满足正常工作所需，业务属地办理率有效提升，各项工作顺利开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；正常办公时间；实施周期指标值:无；年度指标值:250天。2、1-产出指标；11-数量指标；租用办公场地面积；实施周期指标值:无；年度指标值:1200平方米。3、1-产出指标；12-质量指标；租用场地使用率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；业务属地办理率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。
物业管理及后勤保障工作经费	320.00	320.00			通过实施此项目，确保办公场所的正常运转，营造良好的工作环境，提高工作效率，保障人员财物安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；管理服务覆盖面积；实施周期指标值:无；年度指标值:20000平方米。2、1-产出指标；12-质量指标；后勤保障工作响应时效；实施周期指标值:无；年度指标值:2天。3、1-产出指标；12-质量指标；物业管理工作验收合格率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；机关办公楼安保值守；实施周期指标值:无；年度指标值:24小时。5、2-效益指标；22-社会效益；安全责任事故；实施周期指标值:无；年度指标值:0起。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。
编外人员聘用经费	695.00	695.00			通过实施此项目，协助收集、统计辖区内食品药品生产经营信息；协助专项整治现场执法，处理投诉举报；协助日常监督抽检；为行政执法、文件交换等公务用车提供后勤服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；聘用编外人员人数；实施周期指标值:无；年度指标值:90人。2、1-产出指标；11-数量指标；车辆保障频次；实施周期指标值:无；年度指标值:2600次。3、2-效益指标；22-社会效益；协助日常监督抽检；实施周期指标值:无；年度指标值:1900批次。4、2-效益指标；22-社会效益；打印证照；实施周期指标值:28000；年度指标值:28000。5、2-效益指标；22-社会效益；接听咨询电话；实施周期指标值:13000；年度指标值:13000。6、2-效益指标；22-社会效益；食品药品生产经营信息收集统计；实施周期指标值:无；年度指标值:1.4万户。
新开办企业免费刻制印章专项经费	58.00	58.00			通过实施此项目，进一步优化营商环境，减少企业开办环节，提高企业开办效率，降低企业开办成本，努力提升企业、群众的改革成果获得感。	1、1-产出指标；11-数量指标；刻制印章数；实施周期指标值:无；年度指标值:37000。2、1-产出指标；13-时效指标；印章按时交付；实施周期指标值:无；年度指标值:2小时。3、2-效益指标；22-社会效益；开办企业便利度；实施周期指标值:无；年度指标值:有效提升。4、2-效益指标；22-社会效益；提高开办企业效率；实施周期指标值:无；年度指标值:0.5天。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业对印章满意度；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。
电梯监督检验专项经费	150.00	150.00			贯彻落实国家和省委、省政府关于深化电梯安全监管工作改革的指示精神，依法对特种设备使用管理相关单位实施安全监察工作，对特种设备日常使用、维护保养、定期检验以及安全操作和风险管理质量进行综合监督验证。及时发现及消除辖区安全隐患，有效促进辖区电梯安全管理及维保质量的提升，有效提升人们对电梯安全检验的认识，有效提高辖内电梯安全使用水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；监督检验抽查电梯台数；实施周期指标值:无；年度指标值:1000台。2、1-产出指标；12-质量指标；被抽查电梯不符合项目的处理率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；被抽查电梯事故发生次数；实施周期指标值:无；年度指标值:0次。4、2-效益指标；22-社会效益；被抽查电梯不符合项目的整改率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；监督检验工作满意度；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。
产品抽样检测工作经费	370.00	370.00			通过实施此项目，围绕市民群众“食得放心”总体目标，积极推动我区农贸市场、大型超市、新业态等主体食品（食用农产品）快检体系建设，通过督促食品销售者严格落实食品安全查验要求，加强对重点市场、重点区域、重点食品品种的监管力度，进一步落实市场开办者管理责任和经营者主体责任，进一步鼓励民众参与食品安全社会共治。	1、1-产出指标；11-数量指标；产品抽检批次；实施周期指标值:无；年度指标值:1500批次。2、1-产出指标；11-数量指标；快检批次；实施周期指标值:无；年度指标值:10万批次。3、1-产出指标；12-质量指标；不合格产品处置率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。4、1-产出指标；12-质量指标；重点企业追溯服务任务完成率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；快检数据公示率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。6、2-效益指标；22-社会效益；抽检信息公开率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。7、2-效益指标；22-社会效益；食品安全监督抽检合格率；实施周期指标值:无；年度指标值:98%。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众满意度（%）；实施周期指标值:无；年度指标值:≥90%。9、3-满意度指标；31-服务对象满意度；民众满意度；实施周期指标值:无；年度指标值:80%。
知识产权促进与保护专项经费	486.00	486.00			通过实施此项目，全面提升我区知识产权创造、运用、管理和保护能力和水平，提高我区专利授权数量，推动培育高价值知识产权；引导区内企业实施知识产权的运用和转化，提升自身品牌竞争力；强化我区知识产权保护力度，提高区域知识产权行政执法能力，营造良好营商环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；专利产业化扶持项目数；实施周期指标值:30个；年度指标值:10个。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传培训活动数；实施周期指标值:10场次；年度指标值:4场次。3、1-产出指标；11-数量指标；知识产权质押融资额；实施周期指标值:18亿元；年度指标值:6亿元。4、1-产出指标；13-时效指标；项目审核完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；区域知识产权意识；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；培训活动满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。

标准化战略专项资金	46.00	46.00			通过实施此项目，不断夯实标准化工作基础，激励企业提升标准化建设，促进建立先进标准体系，标准化服务能力明显提升，产业升级成效显著，对服务区域经济发展贡献突出。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办宣传培训活动次数；实施周期指标值:6；年度指标值:2。2、1-产出指标；13-时效指标；标准化项目资助审核完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；新增提升产品质量水平的标准制修订数；实施周期指标值:30；年度指标值:11。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受资助单位满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
市场监管工作专项经费（含食品药品监管）	181.84	181.84			通过实施此项目，深化商事制度改革，推进稳定公平透明、可预期的营商环境建设；整合监管职能，加强监管协同，进一步理顺市场监管体制，形成市场监管合力;推动市场主体信用体系建设，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；“双随机、一公开”抽查数；实施周期指标值:无；年度指标值:1795户。2、1-产出指标；11-数量指标；企业年报报告率；实施周期指标值:无；年度指标值:85%。3、1-产出指标；11-数量指标；处理工单量；实施周期指标值:无；年度指标值:10万宗。4、1-产出指标；11-数量指标；数字化扫描、网办电子文件处理数；实施周期指标值:无；年度指标值:90万页。5、1-产出指标；11-数量指标；注册登记量；实施周期指标值:无；年度指标值:10万。6、1-产出指标；11-数量指标；海天走廊展出美食图片；实施周期指标值:30；年度指标值:30幅。7、1-产出指标；12-质量指标；注册登记依时办结率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。8、1-产出指标；12-质量指标；结案率；实施周期指标值:无；年度指标值:85%。9、2-效益指标；22-社会效益；企业登记档案资料查询数；实施周期指标值:无；年度指标值:1万次。10、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道宣传；实施周期指标值:15篇；年度指标值:15篇。11、2-效益指标；22-社会效益；海天走廊参展人流量；实施周期指标值:680万；年度指标值:680万。12、2-效益指标；22-社会效益；规范市场秩序；实施周期指标值:无；年度指标值:提升。13、2-效益指标；22-社会效益；食品安全考核达标率；实施周期指标值:无；年度指标值:提升。
市场监管所标准化建设工作经历费	71.00	71.00			通过实施此项目，推进市场监管所运行机制更加顺畅高效、业务流程更加严谨规范、设施装备更加完善配套、基层队伍建设更加增能提效、监管执法形象更加规范统一。	1、1-产出指标；12-质量指标；办公环境标识标准化规范化完成比例；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。2、1-产出指标；12-质量指标；外观形象标识标准化规范化完成比例；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。3、1-产出指标；12-质量指标；装备设施标识标准化规范化完成比例；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。4、2-效益指标；22-社会效益；规范标识标志优化外观形象；实施周期指标值:无；年度指标值:提升。
行业党委工作经费	3.00	3.00			通过实施此项目，进一步扎实推进我区“小个专”党建工作,促进我区非公企业健康有序发展，推动“小个专”党的组织和党的工作覆盖，以党建激发市场活力。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织企业参加红联大讲堂次数；实施周期指标值:无；年度指标值:2次。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；党建联系点企业满意度；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。
荔湾区传统迎春花市工作经历费	500.00	500.00			通过实施此项目，弘扬岭南传统文化，推动社会主义文化繁荣兴盛，宣传我区发展新成就，营造“美丽、祥和、喜庆、繁荣、节俭、安全”的迎春气氛，擦亮“广州过年，花城看花”的城市文化名片。	1、1-产出指标；11-数量指标；花市档口数；实施周期指标值:无；年度指标值:300个。2、1-产出指标；13-时效指标；花市工作按时完成；实施周期指标值:无；年度指标值:如期完成。3、2-效益指标；21-经济效益；花市成交额；实施周期指标值:无；年度指标值:300万元。4、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道宣传；实施周期指标值:无；年度指标值:20篇。5、2-效益指标；22-社会效益；花市人流量；实施周期指标值:无；年度指标值:80万人次。6、2-效益指标；22-社会效益；花市档口招租率；实施周期指标值:无；年度指标值:95%。
局档案室及华林多宝监管所办公用房修缮与搬迁经费	300.00	300.00			1. 完成档案室的建设与搬迁，满足我局现有及未来10年增量档案的存放。2. 完成华林、多宝市场监管所“两化”建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；房屋修缮面积；实施周期指标值:3796平方米；年度指标值:3796平方米。2、1-产出指标；11-数量指标；档案柜购置；实施周期指标值:950个；年度指标值:950个。3、1-产出指标；12-质量指标；办公及功能用房适用性；实施周期指标值:满足；年度指标值:满足。4、2-效益指标；22-社会效益；方便群众办事；实施周期指标值:≤2次；年度指标值:≤2次。
帮扶工作经历费	5.00	5.00			为贯彻落实国家、省、市关于做好全面推进乡村振兴重点工作相关文件精神，推动区域高质量融合发展，根据《穗荔乡村（2022）1号》《穗荔乡村组（2023）1号》文件要求，安排专项经费，保障派驻梅州市梅县区驻镇扶村干部帮扶工作顺利开展，促进梅县地区经济社会高质量发展，提升两城融合发展水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；到镇调研；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标；11-数量指标；发动企业帮扶；实施周期指标值:1家；年度指标值:1家。3、2-效益指标；22-社会效益；帮扶效能；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。
两新组织党务工作者补贴	12.07	12.07			通过实施此项目，全力推动我区“小个专”党建工作提质增效，持续助推我区小微企业、个体工商户、专业市场高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；党建指导员人数；实施周期指标值:无；年度指标值:1。2、2-效益指标；22-社会效益；“小个专”党建宣传；实施周期指标值:无；年度指标值:200篇。3、2-效益指标；22-社会效益；“小个专”党建走访；实施周期指标值:无；年度指标值:30家。

发展资金	26.00	26.00			通过开展知识产权工作专项资金（发展资金）项目工作，促进我区知识产权高质量发展，推进知识产权强市建设和知识产权战略实施，强化知识产权运用、管理和服务水平，促进我区知识产权事业全面发展。	1、1-产出指标；13-时效指标；资金发放及时性；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。2、2-效益指标；22-社会效益；知识产权质押融资 惠及企业数量；实施周期指标值:较上年有所提升；年度指标值:较上年有所提升。3、4-成本指标；41-经济成本指标；资金发放标准控制 （定性）；实施周期指标值:符合；年度指标值:符合。
广州市药品检验所一分所	12.30	12.30				
药品检验工作经费	12.30	12.30			通过本项目的实施，做好清平中药材专业市场日常巡查和专项检验，区内日常监督检验工作，为市场监管提供技术支持。	1、1-产出指标；11-数量指标；抽检任务完成数；实施周期指标值:100批；年度指标值:100批。2、2-效益指标；22-社会效益；药品抽检范围覆盖面；实施周期指标值:50%；年度指标值:50%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；监督检验工作满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。