

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市荔湾区退役军人事务局				
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	2,670.88	财政拨款	18,829.67	
		项目支出	14,168.89	其他资金	2,554.20	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	0.00	区本级使用资金	18,829.67	
		其他事业发展性支出	1,989.90	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神，全力落实党中央、国务院的决策部署，按照省、市、区委区政府的工作要求，进一步巩固发展军政军民团结，提升安置工作质量，深入实施就业优先战略，提升就业创业能力，加强就业创业服务，褒扬彰显退役军人为党、国家和人民牺牲奉献的精神风范和价值导向，全面推进新时代新征程退役军人工作高质量发展。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
		稳步提升服务保障质效	及时足额发放各项补助待遇，健全完善精准化、多层次、便捷可及的服务保障体系，进一步完善创新服务工作模式，加强基础设施建设，做好军休服务管理，通过举办培训班、组织外出调研学习等，提高服务保障能力，推进全区退役军人事务领域治理体系和治理能力现代化。	10,821.74	贯彻落实相关文件精神，抓好基层基础建设，不断提升退役军人服务系统业务能力，切实做好退役军人服务工作，营造全社会尊崇军人职业、尊重退役军人的浓厚社会氛围。	
		多措并举推进双拥优抚工作	一是按时足额发放优抚对象抚恤补助，慰问金等优抚资金，开展一系列拥军优属活动，使军人军属权益得到维护。二是进一步加强双拥宣传教育，深入推进军民融合深度发展，支持部队现代化建设，密切军政军民关系，形成关怀、关爱抚恤优待对象，尊重退役军人的良好氛围。三是做好我区所有的涉军人员信访答复工作，规定时限内寄出书面答复意见给信访人，确保我区信访工作的有序进行，负责做好重点人员的维稳工作。	4,380.55	贯彻落实国家、省、市、区对优抚对象的抚恤优待政策，维护抚恤优待对象的合法权益，加强双拥宣传教育，有序开展信访工作，加强思想政治引导，深入推进军民融合深度发展，不断推动新时代双拥优抚工作高质量发展，提高退役军人全社会形成关怀、关爱抚恤优待对象，尊重退役军人的良好氛围，努力争创我区新一轮省双拥模范区目标，持续巩固和深化双拥创建成果，全面推进双拥工作再上新台阶。	
		持续提高就业创业工作水平	以“全面推动退役军人就业创业，让军人成为全社会尊崇的职业”为目标，充分发挥社会资源优势，认真落实省、市关于加强退役军人培训和就业帮扶的工作部署，提高退役军人的就业技能，增强就业能力，落实退役军人的政治待遇和生活待遇，保障退役军人合法权益。	2,798.90	通过开展系列培训，提高退役人员的就业技能，为退役军人拓宽就业渠道，助推新时代退役军人高质量充分就业、成功创业。广泛宣传退役军人创业就业补贴优惠政策，让退役军人应知尽知、应享尽享，为退役军人就业创业保驾护航，助推经济社会发展。	
		稳步推进安置工作有序开展	根据国家、省、市、区各项文件规定，统筹规划退役军人及随调家属、无军籍退休退职人员、退役士兵和军休干部接收安置工作，迎接自主就业退役士兵返乡报到，落实各项政策待遇，保障退役军人的合法权益。	682.00	通过有序开展各项安置工作，用心用情全力关心关爱退役军人，解决广大退役军人关心的一系列实际问题，充分体现对广大退役军人的关心关爱，圆满完成本年度退役军人安置工作任务。	
其他需完成的任务（可选填）						
	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	开展退役士兵适应性培训次数	2次	2次
				拥军优属活动开展完成率	100%	100%
				各项待遇发放覆盖率	100%	100%
				退役士兵安置率	100%	100%
			质量指标	“三师一员”人员 服务情况	优秀	优秀
				审计问题整改率	100%	100%
				时效指标	转业军官安置及时率	100%
			信访事件办结及时率		100%	100%
			各项补助资金发放及时率		100%	100%
					经济效益指标	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	媒体宣传覆盖率	100%	100%
			创业就业活动覆盖率	100%	100%
			退役军人志愿者人数完成率	≥5%	≥5%
			优抚对象 走访慰问率	100%	100%
			强化尊崇尊重退役军人 的社会氛围	得到强化	得到强化
			提高退役军人 社会地位	得到提高	得到提高
			工作人员 业务能力	有所提升	有所提升
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象 满意度	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			