

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国国际贸易促进委员会广州市荔湾区委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	24.00	24.00				
中国国际贸易促进委员会广州市荔湾区委员会	24.00	24.00				
档案工作专项经费	1.50	1.50			通过实施本项目，加强和规范基层档案管理，确保年度档案工作正常开展，发挥示范引领作用，确保年度档案检查通过。	1、1-产出指标：11-数量指标：年度任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标：12-质量指标：档案工作；实施周期指标值:年度档案检查通过率；年度指标值:100%。3、2-效益指标：22-社会效益：办公正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
贸促工作办公费	7.00	7.00			通过实施本项目，保证贸促会日常办公需要，促使境内外交流活动和会员活动的顺利开展。年度组织内部审计1次，走访各会员企业覆盖率达到90%以上。按照市贸促会工作部署，结合我区实际情况，出国参加展会、招商推介会。	1、1-产出指标：11-数量指标：开展活动；实施周期指标值:走访各会员企业覆盖率；年度指标值:90%。2、1-产出指标：11-数量指标：第三方机构出具财务审计报告数量；实施周期指标值:第三方机构出具财务审计报告数量；年度指标值:1个。3、2-效益指标：22-社会效益：办公正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意度（%）；实施周期指标值:会员企业满意度；年度指标值:90%。
“广州专业展”系列活动	8.00	8.00			根据市贸促会工作计划，区贸促会组织区内企业参加国内外地区食品、低碳等方面的广州国际专业展览会系列活动，在参展企业、参展规模、参展成效凸显荔湾特色，助推荔湾区企业扩大商机。	1、1-产出指标：11-数量指标：会员交流活动次数；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标：11-数量指标：完成上级单位参展任务；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。3、1-产出指标：11-数量指标：新增会员企业数；实施周期指标值:5个；年度指标值:5个。4、1-产出指标：12-质量指标：会员问题协调率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标：12-质量指标：走访会员企业覆盖率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。6、2-效益指标：22-社会效益：提升对社会的影响力；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：会员问题协调满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
商会工作经费	6.00	6.00			聘请商会秘书长，满足商会的运行需求，提高商会日常运作效率，更好的协调解决企业问题；完成会员活动的举办，提高会员企业之间的交流。	1、1-产出指标：11-数量指标：上级及区委领导交办事件完成；实施周期指标值:1-12月新增会员企业数；年度指标值:5个。2、1-产出指标：11-数量指标：参展览展次数；实施周期指标值:1-12月完成上级单位参展任务；年度指标值:1个。3、1-产出指标：11-数量指标：开展活动；实施周期指标值:1-12月组织会员活动数；年度指标值:2批次。4、1-产出指标：12-质量指标：完成业务交流时效；实施周期指标值:1-12月协调会员企业提出的问题；年度指标值:100%。5、2-效益指标：22-社会效益：办公正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
党建活动经费	1.50	1.50			通过实施本项目，结合党建工作要求和机关工作实际，统筹规划开展党建活动，加强思想政治建设，提高党支部凝聚力。	1、1-产出指标：11-数量指标：年度任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标：12-质量指标：支付合规率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标：22-社会效益：覆盖率；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。