附件2

**综合评分表**

项目名称：文旅中心物业管理服务采购工作

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 评审标准 |
| 一 | 资质部分  （权重：10分） | 是否具备物业管理经营范围（不具备该服务范围没有资格应标），提供信用中国无失信行为证明。 |
| 二 | 业绩部分（权重：30分） | 2022年1月1日至今承接完成同类项目业绩，每项5分，6项业绩得30分。  （备注：每项业绩必须提供业绩合同复印件） |
| 三 | 工作方案部分（权重：40分） | 优等27～40分：方案合理；有针对性，提供的服务、计划有具体说明，人员配置描述详尽，且计划合理可行。  中等14～26分：方案可行；提供的服务、计划基本完善，人员配置基本完善。  差等0～13分: 方案不合理、不完整，提供的服务、计划无具体说明，无人员配置进度。 |
| 四 | 报价部分  （权重：20分） | 在所有投标人的投标报价中，最高报价不超过200160元。最低投标报价作为评标基准价，等于评标基准价的报价得分为20分，高于评标基准价的报价得分则按以下公式计算：报价得分=评标基准价/投标报价×20。 |
| 总得分100分 | | |